

Manual del Usuario

CEP, Cieplan, Libertad y Desarrollo, PNUD y ProjectAmérica Estudio Nacional sobre Partidos Políticos y Sistema Electoral Marzo-Abril 2008

La forma correcta de citar este estudio es:

Centro de Estudios Públicos, CIEPLAN, Libertad y Desarrollo, Projectamérica y PNUD, “Estudio Nacional sobre Partidos Políticos y Sistema Electoral”, marzo-abril 2008. Disponible en www.cepchile.cl/bannerscep/bdatos_encuestas_cep/base_datos.php

El presente **Manual del Usuario** contiene los antecedentes relativos a la Encuesta Nacional sobre Partidos Políticos y Sistema Electoral (Marzo-Abril 2008) llevada a cabo por el Consorcio de Centros de Estudios conformado por Cieplan, Libertad y Desarrollo, PNUD, ProjectAmérica y el Centro de Estudios Públicos.

Este manual entrega información general del presente estudio los cuales ayudarán a la comprensión de los distintos temas relativos a la encuesta, e incluye:

- El diseño metodológico de la encuesta
- El cuestionario completo con los resultados agregados
- El diccionario de variables.

Ficha Técnica

Nombre Oficial:	Encuesta Nacional sobre Partidos Políticos y Sistema Electoral
Organismos Responsables:	Cieplan, Libertad y Desarrollo, PNUD, ProjectAmérica y CEP.
Período de la Encuesta:	26 de Marzo y 16 de Abril de 2008
Cobertura Geográfica:	Nacional
Tamaño de la Muestra:	1505
Error Muestral:	+2,7 puntos porcentuales con un nivel de confianza de un 95%.
Número de Variables:	285

Ponderación de los Resultados

Las dificultades prácticas en la realización de encuestas pueden introducir un elemento de error en los resultados, fuera del error de muestreo. Para corregir estos errores es necesario aplicar una ponderación a los datos para así garantizar una representación exacta de los adultos de todo el país.

El ponderador para esta encuesta corresponde a la variable **POND**, y debe aplicarse antes del análisis de los datos.

Metodología

CEP, Cieplan, Libertad y Desarrollo, PNUD y ProjectAmérica

Estudio Nacional sobre Partidos Políticos y Sistema Electoral

Marzo-Abril 2008

1. Presentación

Esta encuesta realizada en el marco del proyecto de investigación titulado “Chilean Initiative for the Modernization of the Electoral System” financiada por el United Nations Democracy Fund y ejecutado por un consorcio de centros de estudios políticos en el que participan CIEPLAN, ProjectAmérica, Libertad y Desarrollo y el Centro de Estudios Públicos con el apoyo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), se ha concebido como un barómetro de la opinión pública nacional, principalmente en lo que se refiere al acontecer político del país, a las principales preocupaciones de la población y a la evaluación que la población realiza de la labor de los partidos políticos en la vida nacional.

El estudio que en este documento² se presenta es de carácter nacional y su realización ha sido posible gracias a la colaboración de las siguientes instituciones:

ICCOM LTDA. quien tuvo a su cargo la recolección de datos a través del trabajo en terreno.

CENTRO DE MICRODATOS, UNIVERSIDAD DE CHILE, realizó el procesamiento de la información.

El diseño muestral fue elaborado por RESEARCH/STRATEGY/MANAGEMENT INC., Washington, U.S.A. y ha sido chequeado y avalado por ZUMA (Zentrum für Umfragen, Methoden und Analysen), Mannheim, Alemania.

El trabajo de terreno y recolección de información se desarrolló entre los días **26 de Marzo y 16 de Abril**, entrevistándose a 1.505 personas. El universo de estudio se definió como la población de 18 años y más (urbana y rural) a lo largo de todo el país, excluyendo Isla de Pascua (población objetivo). La muestra cubrió el 100 por ciento de la población objetivo.

2. Consideraciones generales

Esta encuesta nacional de opinión pública representa un estudio académico y objetivo de las actitudes y predisposiciones políticas, económicas y sociales de todos los habitantes del país, en las fechas señaladas.

A través de este tipo de estudios se desea conocer las preocupaciones, preferencias y necesidades de la población con la finalidad de proporcionar a los principales actores del país información precisa y confiable, necesaria para una correcta toma de decisiones en los diferentes ámbitos del quehacer nacional. De esta forma, la encuesta de opinión pública sirve de puente, de vehículo de comunicación entre la población chilena y quienes se interesan en comprenderla, contribuyendo con ello al fortalecimiento de la democracia.

En este estudio se han utilizado los procedimientos más rigurosos en la recolección y análisis de la información que se presenta. Los resultados que se exponen reflejan el estado de la opinión pública

dentro de límites estadísticos establecidos, durante un momento determinado del tiempo. En este sentido, la encuesta no constituye una predicción de opiniones futuras.

3. Metodología³

A. Introducción

El principio metodológico que guió este estudio es que la investigación eficaz y precisa debe basarse en una muestra verdaderamente representativa del universo de interés. Para el CEP, este universo lo constituyen los chilenos de 18 años y más. En este estudio se escogió una muestra probabilística por conglomerados en múltiples etapas que incluyó 1.505 personas. El número de entrevistas personales concluidas y utilizables correspondió a 1.505, realizadas a lo largo de todo el país entre los días **26 de Marzo y 16 de Abril de 2008**.

El margen de error para muestras de este tamaño y diseño (probabilidad aleatoria por conglomerados) es de +2,7 puntos porcentuales con un nivel de confianza de un 95%. Lo anterior significa que en 95 de cada 100 muestras de este tipo, frente a una pregunta de dos opciones donde cada una obtiene un 50% (varianza máxima), para una determinada pregunta, el valor poblacional se encuentra en el intervalo +2,7 puntos porcentuales del valor muestral. Para un mismo tamaño muestral, a medida que el nivel de respuesta se aleja del 50%, el margen de error disminuye. Por otro lado, para un mismo nivel de respuesta, al disminuir el tamaño muestral el margen de error aumenta.

B. Diseño de la muestra

En este estudio la muestra fue diseñada en diversas etapas, de modo que existiera una probabilidad calculable de que todos los adultos a lo largo del país fueran incluidos. La distribución de la población de 18 años y más a través de las regiones se obtuvo del Censo 2002. Esta información permitió establecer, en primer lugar, la estratificación regional, y en segundo lugar, la estratificación según zona, urbana y rural. En el Cuadro N° 1 se presentan la distribución por región de esta población.

CUADRO N° 1 PROPORCIÓN REGIONAL DE LA POBLACIÓN

Región	Población de 18 años y más*
De Tarapacá	2,8
De Antofagasta	3,2
De Atacama	1,6
De Coquimbo	3,9
De Valparaíso	10,4
Del Libertador Bdo. O' Higgins	5,1
Del Maule	5,9
Del Bío-Bío	12,2
De la Araucanía	5,6
Del Los Lagos	7,0
Aisén del Gral. Carlos Ibáñez	0,6
De Magallanes y Antártida Chilena	1,0
Metropolitana de Santiago	40,7

* Población de 18 años y más CENSO 2002, Instituto Nacional de Estadísticas

C. Etapas de muestreo

Primera etapa

En la primera etapa del proceso de muestreo se fijó en 5 el número de entrevistas por conglomerado, entendido éste como una manzana o entidad poblada (con 3 viviendas o más). Este número (5 entrevistas por conglomerado) fue escogido porque, desde un punto de vista logístico, aumenta al máximo la eficiencia en función del costo del entrevistador dentro de un conglomerado específico, al tiempo que reduce al mínimo la presencia incómoda del entrevistador en el vecindario, la cual podría afectar la integridad de los datos de la encuesta. Al aplicarse 5 entrevistas por conglomerado al número total de entrevistas deseadas en la muestra (1.505) se obtienen 301 unidades de muestreo primarias (UMP) para ser identificadas en la primera etapa de selección de la muestra.

Las UMP fueron distribuidas proporcionalmente en todas las regiones del país sobre la base de la contribución de la región a la población (tanto urbana como rural), tal como se describe en el Cuadro N° 2.

CUADRO N° 2 NÚMERO DE CONGLOMERADOS POR REGIÓN

Región	Número de Conglomerados		Total
	Urbano	Rural	
De Tarapacá	7	1	8
De Antofagasta	10	0	10
De Atacama	5	0	5
De Coquimbo	9	3	12
De Valparaíso	28	3	31
Del Libertador Bdo. O'higgins	10	5	15
Del Maule	12	6	18
Del Bío-Bío	30	7	37
De la Araucanía	11	6	17
Del Los Lagos	14	7	21
Aisén del Gral. Carlos Ibáñez	2	0	2
De Magallanes y Antártida Chilena	3	0	3
Metropolitana de Santiago	118	4	122
Total	259	42	301

Utilizando la mejor información digital disponible, es decir, los datos del censo del 2002 se elaboró un listado acumulativo de población por provincias, comunas, distrito, zona y manzana en el caso urbano, y de provincias, comunas, distrito, localidad y entidad en el rural (ordenado geográficamente).

Tanto en el caso urbano como rural, se estableció un intervalo fijo para cada región al dividir la población total de la región por el número de UMP asignadas a la misma. Dentro de cada una de ellas se siguió un proceso de selección puramente aleatoria de modo que existiera una probabilidad calculable de que cada individuo (representado por una estadística de población) fuera escogido como punto de referencia para una UMP. Los resultados de este proceso de selección están presentados en el Anexo, en el cual se identifican el número y el tipo (urbana/ rural) de UMP o conglomerado por región, provincia y comuna para este estudio.

Lo anterior se realizó mediante un proceso computarizado, aleatorio y proporcional a la

población para seleccionar las manzanas en las zonas urbanas y las entidades en el caso rural. Se construyó un programa computacional para seleccionar las 259 manzanas urbanas y las 42 entidades rurales para la muestra. Todas las manzanas y entidades fueron identificadas por un número y localizadas en un mapa censal.

Segunda etapa

La segunda etapa del proceso de muestreo fue la selección de grupos familiares (viviendas) al interior de las UMP. Se proporcionaron a los encuestadores pautas para la selección de las viviendas en las manzanas y entidades seleccionadas, de modo que se pudieran escoger al azar las viviendas por seleccionar en cada conglomerado. Después de empadronar cada manzana y entidad seleccionada, se siguió un procedimiento de trayecto aleatorio o muestreo sistemático⁴ en que cada enésima vivienda fue incluida en la muestra hasta que se identificaba un total de 5 familias (Unidades de Muestreo Secundarias).

Tercera etapa

La tercera etapa consistió en elegir en cada vivienda seleccionada a una persona para ser encuestada. Los encuestadores recibieron instrucciones de aplicar un proceso de selección aleatoria (Tabla de sorteo aleatorio única para cada entrevista) para identificar a la persona que sería entrevistada.

D. Reemplazos

En la segunda y tercera etapas de muestreo el entrevistador debe realizar un mínimo de tres visitas en tres días diferentes para intentar conseguir la vivienda original o la persona original a ser entrevistada. En esas visitas, el entrevistador debe dejar en la vivienda (o al sujeto seleccionado según sea el caso) una carta firmada por el Director del CEP en la cual se explica la naturaleza del CEP y los objetivos del estudio que se está realizando.

Si, a pesar de los esfuerzos realizados por el entrevistador, la vivienda o el sujeto original finalmente no se logran, éstos son reemplazados. A continuación se describen las normas de reemplazo:

a) Manzanas o entidades

El reemplazo de una manzana o entidad se realiza en las oficinas centrales bajo las siguientes circunstancias:

- a) Sitio eriazo
- b) Area de muy difícil acceso
- c) Area verde, parques o estadios
- d) Sólo hay locales comerciales (ej.: Mercado)
- e) Recintos de las FF. AA.

En estos casos, la manzana o entidad se reemplaza en forma aleatoria: se busca, dentro de la misma zona o localidad, la manzana/entidad cuyo número de identificación sea el anterior a la manzana/entidad original y esa se utiliza para el reemplazo. Si esta no sirve se toma aquella

manzana/entidad que tiene el número de identificación siguiente al de la manzana original.

b) Viviendas

Las razones por las cuales se reemplaza una vivienda (previa consulta a la oficina central) son las siguientes:

- a) Hubo rechazo absoluto a recibir al encuestador, a pesar de haber recibido la carta explicativa del Director del CEP.
- b) No se logró contactar a ninguna persona, luego de tres intentos en, a lo menos, tres días diferentes.
- c) El hogar está deshabitado
- d) Se impide el acceso (condominios o edificios con guardias de seguridad)
- e) Otros casos especiales (extranjeros con los cuales no es posible comunicarse, etc.).

Cada vivienda no lograda es aleatoriamente reemplazada por otra de la misma manzana/entidad. Se crea un nuevo intervalo igual a $(k-1)$, en que k es igual al intervalo de selección original y, partiendo de la última vivienda original seleccionada, se suma el intervalo $(k-1)$ y se escoge la primera vivienda de reemplazo y así sucesivamente.

El tratamiento en terreno para las viviendas reemplazadas, en cuanto a número de visitas, es similar al de las viviendas originales.

c) Individuos

Los individuos son reemplazados en los siguientes casos:

- a) Cuando la persona seleccionada rechaza contestar el cuestionario, a pesar de haber recibido la carta explicativa del Director del CEP.
- b) Cuando el sujeto seleccionado no fue ubicable, luego de tres intentos en tres días diferentes o cuando el sujeto seleccionado no se encuentra en la ciudad y su regreso es en una fecha posterior a lo previsto.
- c) Cuando el sujeto accedió a contestar, pero fuera del plazo determinado de estadía en el área.
- d) Cuando el sujeto seleccionado está psicológicamente enfermo o tiene impedimentos físicos graves, lo que le imposibilita para contestar la entrevista (dementes, sordomudos, etc.).
- e) El sujeto es apto física y psicológicamente, pero se encuentra enfermo, en cama y no quiere o no está en condiciones de contestar la encuesta.
- f) El sujeto es extranjero con menos de 5 años en el país.
- g) Cuando el sujeto no termina la entrevista que se le estaba aplicando.
- h) Otros casos específicos

En estos casos el reemplazo del sujeto se realiza en otra vivienda, bajo las mismas normas de reemplazo de una vivienda.

E. Resultados

Al igual que en la encuesta anterior, los resultados de este proceso de muestreo son satisfactorios. Este fenómeno aparece ilustrado en el Cuadro N° 3.

CUADRO N° 3 VALIDACIÓN DE LA MUESTRA
(En porcentaje)

Característica Demográfica	Valor censal	Valor muestral
Región		
I	2,8	2,7
II	3,2	3,3
III	1,6	1,7
IV	3,9	4,0
V	10,4	10,3
VI	5,1	5,0
VII	5,9	6,0
VIII	12,2	12,3
IX	5,6	5,6
X	7,0	7,0
XI	0,6	0,7
XII	1,0	1,0
R.M.	40,7	40,5
Urbanidad		
Urbano	86,6	86,0
Rural	13,4	14,0
Sexo		
Masculino	48,5	39,5
Femenino	51,5	60,5
Edad		
18 - 24	16,3	13,0
25 - 34	22,9	17,7
35 - 44	22,7	20,4
45 - 54	15,9	19,3
55 y más	22,2	29,6

Nota : Los valores censales están calculados sobre la población de 18 años y más informada por CENSO 2002.

Las dificultades prácticas en la realización de encuestas pueden llevar a que las proporciones muestrales se aparten algo de los valores censales. En el Cuadro N° 3 la comparación de la información censal con aquella de la muestra sugiere algunas áreas en que esto pudo haber ocurrido. Se logró determinar que tres variables (edad, sexo y urbanidad) tenían una aparente relación con estos errores.

Así, los hombres urbanos de 18 a 34 años, los hombres rurales de 18 a 24 años y los hombres rurales de 45 a 54 años aparecen subrepresentados. Las mujeres urbanas de 55 años y más, y aquellas rurales de 35 años y más aparecen sobrerrepresentadas.

Para corregir esta tendencia se aplicó computacionalmente una ponderación sobre la base de la edad, el sexo y la urbanidad de cada persona para así garantizar una representación exacta de los adultos de toda la nación en estos tres parámetros.

En el Cuadro N° 4 se demuestra que el proceso de ponderación corrige los valores muestrales para lograr una representación adecuada.

CUADRO N° 4 COMPARACIÓN ENTRE DATOS PONDERADOS Y NO PONDERADOS
(En porcentaje)

Característica Demográfica	Resultados no ponderados	Resultados ponderados
Edad		
18 - 24	13,0	16,7
25 - 34	17,7	20,5
35 - 44	20,4	20,7
45 - 54	19,3	18,2
55 y más	29,6	23,9
Sexo		
Masculino	39,5	48,9
Femenino	60,5	51,1
Nivel socioeconómico		
ABC1	3,3	3,4
C2	8,5	8,7
C3	40,5	41,3
D	44,3	43,5
E	3,3	3,1
Urbanidad/sexo		
Hombre urbano	33,9	41,9
Hombre rural	5,6	7,0
Mujer urbana	52,2	45,0
Mujer rural	8,3	6,0
Educación		
0 - 3 años	7,7	6,4
4 - 7 años	15,8	13,2
8 años	10,0	10,4
9 - 11 años	13,3	13,2
12 años	26,2	28,1
13 - 17 años	23,4	24,5
18 años y más	3,4	3,8
No contesta	0,4	0,4
Promedio años de escolaridad	10,5	10,8

F. Conclusión

Sobre la base de la metodología muestral empleada y de la validación de la muestra mediante comparaciones con parámetros estadísticos conocidos del censo, podemos concluir que este estudio representa con exactitud las actitudes y opiniones de adultos chilenos respecto de las preguntas de la encuesta dentro del margen de error estipulado ($\pm 2,7\%$) y en las condiciones antes descritas.

4. Reemplazos en las diferentes etapas de muestreo

A. Manzanas y entidades

En esta oportunidad se reemplazaron 14 manzanas/entidades lo que corresponde a un 4.6% del total de manzanas/entidades.

Las comunas donde se reemplazaron y los motivos se detallan a continuación:

Comuna	Razón
Iquique	Municipalidad, centro cívico de Iquique
Antofagasta	Edificio con acceso impedido
Osorno	Centro cívico de Osorno
San Juan de la Costa	Conflicto Mapuche
Valdivia	Cárcel y galpones
Santiago	Encuestador se equivocó de manzana, tomó la del lado.
Santiago	Sector céntrico colegios y edificios
Huechuraba	Espacio Riesco y zonas de canchas de empresas
La Florida	Paz ciudadana impide trabajar
Las Condes	Le roban encuestas originales a Supervisora estando en terreno
Las Condes	Centro cívico de la municipalidad de Las Condes
Las Condes	Acceso restringido por guardias
Macul	Sector peligroso pasajes sin salidas
Quilicura	Sitio eriazos, supermercado y condominio con acceso impedido

B. Viviendas

Las viviendas no logradas se explican por rechazo absoluto a recibir al encuestador, por la no presencia de moradores en la vivienda, luego de haberse realizado un mínimo de tres visitas en tres días diferentes (no sale nadie), casa vacía y otras razones.

CUADRO N° 5 RAZONES REEMPLAZOS DE VIVIENDAS

Rechazo	6,6%
No sale nadie	3,4%
Casa vacía	0,8%
Acceso impedido	0,2%
Otras razones	0,2%
TOTAL	11,2%

Las entrevistas realizadas en viviendas reemplazadas⁵ corresponden a un 11,2% del total de la muestra, con la distribución geográfica que se observa en el Cuadro N° 6. El cuadro también incluye una comparación con los reemplazos de viviendas de mediciones anteriores.

CUADRO N° 6 REEMPLAZOS DE VIVIENDAS POR ÁREA GEOGRÁFICA

	TOTAL	AGRUPACION GEOGRÁFICA (Regiones)					
		NORTE 1 a 4	COSTA CEN. 5	CEN.-SUR 6 y 7	OCTAVA 8	EXT. SUR 9 a 12	METROP. R. M.
Reemplazo de viviendas							
Medición Marzo-Abril 2008							
Frecuencia	168	20	25	17	13	22	71
%	11,2%	11,4%	16,1%	10,3%	7,0%	10,2%	11,6%
Medición Noviembre-Diciembre 2007							
Frecuencia	158	22	22	15	3	21	75
%	10,5%	12,6%	14,2%	9,1%	1,6%	9,7%	12,3%
Medición Junio 2007							
Frecuencia	138	12	21	8	8	14	75
%	9,2%	6,9%	13,5%	4,8%	4,3%	6,5%	12,3%
Medición Diciembre 2006							
Frecuencia	141	14	17	11	15	15	69
%	9,4%	8,0%	11,0%	6,7%	8,1%	7,0%	11,3%
Medición Junio-Julio 2006							
Frecuencia	152	16	14	11	14	12	85
%	10,1%	9,1%	9,0%	6,7%	7,6%	5,6%	13,9%

C. Individuos

En este caso los rechazos corresponden a personas que se negaron a responder el cuestionario (rechazo), a personas no ubicables luego de un mínimo de tres intentos en tres días diferentes o personas que se encontraban fuera de la ciudad por un tiempo superior al del trabajo en terreno (no ubicable), a personas enfermas (persona enferma), a personas con impedimentos físicos o psicológicos graves que les imposibilitó para contestar la encuesta (impedido grave) y otras razones.

Las entrevistas realizadas a individuos reemplazados⁶ corresponden a un 2,1 % del total de la muestra, esto es, la mayoría fue contactada y entrevistada con éxito. Las razones de estos reemplazos se describen en el Cuadro N° 7.

CUADRO N° 7 RAZONES REEMPLAZOS DE INDIVIDUOS

Rechazo	1,2%
No ubicable	0,8%
No puede atenderlo	0,0%
Impedido grave	0,1%
Enfermo	0,0%
Otras razones	0,0%
TOTAL	2,1%

El siguiente cuadro resume la distribución geográfica de los reemplazos de individuos y una comparación con los resultados obtenidos en mediciones anteriores.

CUADRO N° 8 REEMPLAZOS DE SUJETOS POR ÁREA GEOGRÁFICA

	TOTAL	AGRUPACIÓN GEOGRÁFICA (Regiones)					
		NORTE 1 a 4	COSTA CEN. 5	CEN.-SUR 6 y 7	OCTAVA 8	EXT. SUR 9 a 12	METROP. R. M.
Reemplazo de sujetos							
Medición Marzo-Abril 2008							
Frecuencia	32	5	1	0	11	1	14
%	2,1%	2,9%	0,6%	0,0%	5,9%	0,9%	2,3%
Medición Noviembre-Diciembre 2007							
Frecuencia	45	5	1	2	10	7	20
%	2,9%	2,9%	0,6%	1,2%	5,4%	3,3%	3,3%
Medición Junio 2007							
Frecuencia	42	11	6	0	6	7	12
%	2,8%	6,3%	3,9%	0,0%	3,2%	3,3%	2,0%
Medición Diciembre 2006							
Frecuencia	45	4	3	1	7	8	22
%	3,0%	2,3%	1,9%	0,6%	3,8%	3,7%	3,6%
Medición Junio-Julio 2006							
Frecuencia	59	6	8	0	8	9	28
%	3,9%	3,4%	5,2%	0,0%	4,3%	4,2%	4,6%
Medición Octubre-Noviembre 2005							
Frecuencia	64	5	4	2	11	13	29
%	4,3%	2,9%	2,6%	1,2%	5,9%	6,0%	4,8%

ANEXO

DISEÑO DE LA MUESTRA PARA CHILE
(Región, provincia, comuna y tipo/núm. conglomerado)

Región	Provincia	Comuna	Número / Tipo de conglomerado		
Tarapacá	Arica	Arica	3 urbanas	1 rural	
	Iquique	Iquique	3 urbana		
		Pozo Almonte	1 urbana		
Antofagasta	Antofagasta	Antofagasta	6 urbanas		
	El Loa	Calama	3 urbanas		
	Tocopilla	María Elena	1 urbana		
Atacama	Copiapó	Copiapó	3 urbanas		
	Huasco	Vallenar	1 urbana		
	Chañaral	Chañaral	1 urbana		
Coquimbo	Elqui	Coquimbo	3 urbanas		
		La Serena	3 urbanas		
		Vicuña	1 rural		
	Limari	Ovalle	1 urbana		1 rural
		Monte Patria	1 urbana	1 rural	
	Choapa	Los Vilos	1 urbana		
Valparaíso	Los Andes	Los Andes	1 urbana		
		Calle Larga	1 rural		
	Petorca	La Ligua	1 urbana		
		Calera	1 urbana		
		Hijuelas	1 urbana		
		Nogales	1 urbana		
		Quillota	1 urbana		
	San Antonio	San Antonio	2 urbana		
		San Felipe	2 urbana		
	Valparaíso	Catemu	1 rural		
		Concon	1 urbana		
		Quilpué	3 urbanas		
		Valparaíso	6 urbanas		
		Villa Alemana	2 urbanas		
Viña del Mar		6 urbanas			
Del Lib. Gral. Bernardo O'Higgins	Cachapoal	Graneros	1 urbana		
		San Vicente	1 urbana		
		Machalí	1 rural		
		Rancagua	4 urbanas		
		Rengo	1 urbana		1 rural
		Malloa	1 urbana		
	Colchagua	Nancagua	1 urbana		
		Santa Cruz	1 rural		
		San Fernando	1 urbana		
	Cardenal Caro	Chimbarongo	1 rural		
Litueche		1 rural			
Del Maule	Curicó	Molina	1 urbana		
		Curicó	2 urbanas		
		Romeral	1 rural		
	Linares	Linares	2 urbanas		1 rural
		Parral	1 urbana		
	Talca	Retiro	1 rural		
		Constitución	1 urbana		
		Río Claro	1 rural		
Cauquenes	Talca	4 urbanas	1 rural		
	Cauquenes	1 urbana			
	Pelluhue	1 rural			

Del Bio-Bio	Arauco	Cañete	1 urbana			
		Lebu	1 urbana			
		Tirúa	1 urbana			
	Biobío	Concepción	Los Angeles	2 urbanas	1 rural	
			Cabrero	1 rural		
			Yumbel	1 rural		
			Laja	1 urbana		
			Quilleco	1 urbana		
	Ñuble	Concepción	Chiguayante	2 urbana		
			Concepción	4 urbanas		
			Coronel	2 urbanas		
			Tomé	1 urbana	1 rural	
			Lota	1 urbana		
			Penco	1 urbana		
			San Pedro de la Paz	1 urbana		
			Talcahuano	5 urbanas		
			Chillán	3 urbanas		
			Coelemu	1 urbana		
	De la Araucanía	Cautín	Quillón	1 urbana		
San Nicolás			1 urbana			
Coihueco			1 rural			
Portezuelo			1 rural			
San Ignacio			1 rural			
Malleco			Cautín	Temuco	5 urbanas	1 rural
				Padre Las Casas	1 rural	
		Toltén		1 rural		
		Villarrica		1 urbana		
		Freire		1 urbana	1 rural	
		Nueva Imperial		1 urbana		
Malleco		Cautín	Pitrufquén	1 urbana		
			Melipeuco	1 rural		
	Angol		1 urbana			
	Purén		1 urbana			
	Curacautín		1 rural			
De Los Lagos	Chiloé	Ancud	1 urbana	1 rural		
		Castro	1 urbana			
	Llanquihue	Puerto Montt	3 urbanas	1 rural		
		Frutillar	1 urbana			
	Osorno	Los Muermos	1 rural			
		Osorno	3 urbanas	1 rural		
	Valdivia	Valdivia	San Juan de la Costa	1 rural		
			Valdivia	3 urbanas		
			La Unión	1 urbana	1 rural	
			Paillaco	1 rural		
Aisen del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	Coihaique Aisén	Panguipulli	1 urbana			
		Coihaique Aisén	1 urbana			
De Magallanes	Magallanes	Punta Arenas	3 urbanas			
Metropolitana	Chacabuco	Colina	1 urbana			
		Lampa	1 rural			
		Tiltil	1 urbana			
	Cordillera	Cordillera	Puente Alto	9 urbanas		
			San José de Maipú	1 urbana		
	Maipo	Maipo	Buín	1 urbana		
			San Bernardo	4 urbanas		
	Melipilla	Melipilla	Paine	1 urbana	1 rural	
			Melipilla	1 urbana		
	Santiago	Santiago	Curacaví	1 rural		
			Cerrillos	1 urbanas		
			Cerro Navia	3 urbanas		
			Conchalí	3 urbanas		
El Bosque			3 urbanas			

	Estación Central	3 urbanas	
	Huechuraba	2 urbana	
	Independencia	1 urbana	
	La Cisterna	2 urbanas	
	La Florida	7 urbanas	
	La Granja	3 urbanas	
	La Pintana	3 urbanas	
	La Reina	2 urbanas	
	Las Condes	6 urbanas	
	Lo Barnechea	1 urbanas	
	Lo Espejo	2 urbanas	
	Lo Prado	2 urbanas	
	Macul	3 urbanas	
	Maipú	9 urbanas	
	Ñuñoa	3 urbanas	
	Pedro Aguirre Cerda	3 urbanas	
	Peñalolén	4 urbanas	
	Providencia	3 urbanas	
	Pudahuel	3 urbanas	
	Quilicura	3 urbanas	
	Quinta Normal	2 urbanas	
	Recoleta	3 urbanas	
	Renca	3 urbanas	
	San Joaquín	2 urbanas	
	San Miguel	1 urbana	
	San Ramón	2 urbanas	
	Santiago	5 urbanas	
	Vitacura	2 urbanas	
Talagante	Peñaflor	1 urbana	
	Talagante	1 urbana	
	El Monte	1 urbana	
	Padre Hurtado	1 urbana	1 rural

NOTAS

² La elaboración de este documento estuvo a cargo de Carolina Segovia.

³ Elaborada por Ronald Hinckley, Doctor en Ciencia Política de la Universidad de Southern California. Profesor universitario. Socio de la consultora Research, Strategy and Management Inc., empresa especializada en la realización, interpretación y aplicación de estudios de opinión pública. Ex Director de la Oficina de Investigación de la Agencia de Información de Estados Unidos, USIA, (1990-1993). Desde ese cargo, inició las encuestas de opinión en Europa del Este, la ex Unión Soviética, el Medio Oriente y Turquía, además de supervisar las que se efectúan regularmente en América Latina, Asia y Europa Occidental. Entre sus publicaciones, se encuentran el libro *People, Polls, and Policymakers: American Public Opinion and National Security* (Lexington Books, 1992), y numerosos artículos en *Foreign Affairs*, *Public Opinion Quarterly*, *The Washington Quarterly* y revistas especializadas.

⁴ Se dividía el total de viviendas empadronadas por 5 (número de encuestas por conglomerado), esto generaba un largo de intervalo de tal forma que si era $43/5=8$, partiendo del punto preasignado aleatoriamente como la primera vivienda, se iba a la número 9, luego a la 17 y así sucesivamente hasta completar las cinco entrevistas.

⁵ La vivienda no lograda fue reemplazada aleatoriamente por la vivienda siguiente después de la última en el intervalo. El intervalo para los reemplazos se definió como $k-1$, siendo k el intervalo de selección original.

⁶ Para realizar el reemplazo de individuos se procedió reemplazando la vivienda bajo las mismas normas anteriormente explicadas.

Cuestionario y Resultados Agregados
CEP, Cieplan, Libertad y Desarrollo, PNUD y ProjectAmérica
Estudio Nacional sobre Partidos Políticos y Sistema Electoral
Marzo-Abril 2008

1. ¿Cómo calificaría Ud. la actual situación económica del país?

- (12,2%) 01. MUY MALA
- (36,7%) 02. MALA
- (36,4%) 03. NI BUENA NI MALA
- (13,8%) 04. BUENA
- (0,7%) 05. MUY BUENA
- (0,1%) 08. No sabe (no leer)
- (0,1%) 09. No contesta (no leer)

2. ¿Ud. piensa que en los próximos 12 meses la situación económica del país mejorará, no cambiará o empeorará?

- (19,8%) 01. MEJORARÁ
- (48,1%) 02. NO CAMBIARÁ
- (29,1%) 03. EMPEORARÁ
- (2,8%) 08. No sabe (no leer)
- (0,2%) 09. No contesta (no leer)

3. Ahora, de los siguientes partidos políticos que se presentan en esta tarjeta, ¿con cuál de ellos se identifica más o simpatiza más Ud.? (Total Menciones)

- (9,2%) 01. PARTIDO DEMÓCRATA CRISTIANO (PDC)
- (5,4%) 02. UNIÓN DEMÓCRATA INDEPENDIENTE (UDI)
- (2,0%) 03. PARTIDO COMUNISTA DE CHILE (PCCH)
- (8,2%) 04. RENOVACIÓN NACIONAL (RN)
- (8,0%) 05. PARTIDO SOCIALISTA DE CHILE (PS)
- (0,7%) 06. PARTIDO RADICAL SOCIALDEMÓCRATA (PRSD)
- (6,4%) 07. PARTIDO POR LA DEMOCRACIA (PPD)
- (2,4%) 08. PARTIDO HUMANISTA (PH)
- (0,2%) 09. OTRO PARTIDO (ESP.) _____
- (53,4%) 10. NINGUNO (no leer)
- (1,0%) 88. No sabe (no leer)
- (3,1%) 99. No contesta (no leer)

4. Ahora, de las siguientes tendencias políticas, ¿con cuál Ud. se identifica o simpatiza más? ¿Con la Alianza, con la Concertación, o con el pacto Juntos Podemos (PC, PH y otros)? (Total Menciones)

- (16,0%) 01. ALIANZA
- (25,2%) 02. CONCERTACIÓN
- (5,7%) 03. PACTO JUNTOS PODEMOS (PC, PH Y OTROS)
- (0,1%) 04. OTROS (no leer)
- (49,0%) 05. NINGUNA DE ELLAS (no leer)
- (2,0%) 08. No sabe (no leer)
- (2,0%) 09. No contesta (no leer)

5. Los conceptos de izquierda y derecha son útiles para resumir de una manera muy simplificada lo que piensa la gente en muchos temas. Me gustaría que por favor se clasificara en la escala siguiente que va de 1 a 10 donde 1 representa a la izquierda y 10 representa a la derecha:

- (3,7%) 01 Izquierda
- (2,5%) 02
- (5,7%) 03
- (7,3%) 04
- (30,2%) 05
- (7,2%) 06
- (6,3%) 07
- (4,5%) 08
- (3,2%) 09
- (5,9%) 10 Derecha
- (8,7%) 88 No sabe (no leer)
- (14,7%) 99 No contesta (no leer)

6. Y, usando esta misma escala, ¿dónde ubicaría Ud. a...?

- A. Partido Demócrata Cristiano (PDC)
- (4,1%) 01 Izquierda
- (3,9%) 02
- (8,8%) 03
- (13,4%) 04
- (23,3%) 05
- (8,2%) 06
- (5,8%) 07
- (4,1%) 08

(1,5%)	09	
(1,5%)	10	Derecha
(17,9%)	88	No sabe (no leer)
(7,4%)	99	No contesta (no leer)
		B. Unión Demócrata Independiente (UDI)
(1,6%)	01	Izquierda
(1,1%)	02	
(1,7%)	03	
(2,9%)	04	
(7,4%)	05	
(6,0%)	06	
(8,1%)	07	
(12,0%)	08	
(11,2%)	09	
(22,0%)	10	Derecha
(18,8%)	88	No sabe (no leer)
(7,3%)	99	No contesta (no leer)
		C. Partido Comunista de Chile (PC)
(34,8%)	01	Izquierda
(10,7%)	02	
(9,6%)	03	
(7,6%)	04	
(7,0%)	05	
(1,3%)	06	
(1,5%)	07	
(1,1%)	08	
(0,5%)	09	
(0,8%)	10	Derecha
(17,3%)	88	No sabe (no leer)
(7,8%)	99	No contesta (no leer)
		D. Partido Socialista (PS)
(15,5%)	01	Izquierda
(12,7%)	02	
(15,6%)	03	
(13,0%)	04	
(10,4%)	05	
(2,8%)	06	
(1,7%)	07	

(1,3%)	08	
(0,5%)	09	
(0,5%)	10	Derecha
(18,4%)	88	No sabe (no leer)
(7,6%)	99	No contesta (no leer)

E. Renovación Nacional (RN)

(1,3%)	01	Izquierda
(1,1%)	02	
(1,9%)	03	
(2,8%)	04	
(6,5%)	05	
(5,5%)	06	
(10,6%)	07	
(14,1%)	08	
(13,5%)	09	
(15,9%)	10	Derecha
(19,0%)	88	No sabe (no leer)
(7,6%)	99	No contesta (no leer)

F. Partido por la Democracia (PPD)

(5,0%)	01	Izquierda
(6,7%)	02	
(10,9%)	03	
(14,4%)	04	
(20,7%)	05	
(6,4%)	06	
(2,5%)	07	
(2,8%)	08	
(1,4%)	09	
(1,0%)	10	Derecha
(20,4%)	88	No sabe (no leer)
(7,7%)	99	No contesta (no leer)

G. Partido Humanista (PH)

(8,5%)	01	Izquierda
(11,4%)	02	
(12,2%)	03	
(11,6%)	04	
(13,6%)	05	
(4,4%)	06	

(1,7%)	07	
(2,1%)	08	
(1,3%)	09	
(1,1%)	10	Derecha
(24,6%)	88	No sabe (no leer)
(7,5%)	99	No contesta (no leer)

H. Partido Radical Socialdemócrata (PRSD)

(6,1%)	01	Izquierda
(7,4%)	02	
(11,6%)	03	
(14,1%)	04	
(14,2%)	05	
(5,1%)	06	
(3,8%)	07	
(1,9%)	08	
(2,4%)	09	
(0,6%)	10	Derecha
(25,3%)	88	No sabe (no leer)
(7,5%)	99	No contesta (no leer)

I. La Concertación

(6,1%)	01	Izquierda
(5,2%)	02	
(10,6%)	03	
(15,9%)	04	
(21,5%)	05	
(6,8%)	06	
(3,1%)	07	
(2,3%)	08	
(1,8%)	09	
(1,1%)	10	Derecha
(18,1%)	88	No sabe (no leer)
(7,5%)	99	No contesta (no leer)

J. La Alianza

(1,0%)	01	Izquierda
(1,3%)	02	
(2,1%)	03	
(3,8%)	04	
(7,6%)	05	

(5,5%) 06
 (8,7%) 07
 (13,8%) 08
 (13,2%) 09
 (16,3%) 10 Derecha
 (19,3%) 88 No sabe (no leer)
 (7,4%) 99 No contesta (no leer)

K. El pacto Juntos Podemos (PC, PH)
 (14,3%) 01 Izquierda
 (10,4%) 02
 (9,9%) 03
 (8,1%) 04
 (13,2%) 05
 (4,3%) 06
 (2,7%) 07
 (2,0%) 08
 (1,3%) 09
 (1,1%) 10 Derecha
 (25,2%) 88 No sabe (no leer)
 (7,4%) 99 No contesta (no leer)

7. Como Ud. sabe, tradicionalmente en nuestro país la gente define las posiciones políticas como más cercanas a la izquierda, al centro o a la derecha. En esta tarjeta representamos las distintas posiciones políticas. Por favor, indíqueme, ¿con cuál Ud. se identifica más o con cuál posición simpatiza Ud. más? (Total Menciones)

(13,7%) 01. DERECHA
 (7,8%) 02. CENTRO DERECHA
 (16,0%) 03. CENTRO
 (10,2%) 04. CENTRO IZQUIERDA
 (11,1%) 05. IZQUIERDA
 (3,7%) 06. INDEPENDIENTE (no leer)
 (34,2%) 07. NINGUNA (no leer)
 (1,4%) 08. No sabe (no leer)
 (2,0%) 09. No contesta (no leer)

APOYO Y SATISFACCION CON LA DEMOCRACIA

8. ¿Con cuál de las siguientes frases está Ud. más de acuerdo?

- (44,7%) 01. LA DEMOCRACIA ES PREFERIBLE A CUALQUIER OTRA FORMA DE GOBIERNO
- (17,9%) 02. EN ALGUNAS CIRCUNSTANCIAS, UN GOBIERNO AUTORITARIO PUEDE SER PREFERIBLE A UNO DEMOCRÁTICO
- (29,4%) 03. A LA GENTE COMO UNO, LE DA LO MISMO UN RÉGIMEN DEMOCRÁTICO QUE UNO AUTORITARIO
- (5,0%) 08. No sabe (no leer)
- (3,1%) 09. No contesta (no leer)

9. ¿Qué tan democrático es Chile? Usando esta escala donde 1 significa “para nada democrático” y 10 significa “muy democrático”:

- A. ¿Qué tan democrático es nuestro país hoy en día?
- (10,7%) 01 PARA NADA DEMOCRÁTICO
 - (4,4%) 02
 - (6,6%) 03
 - (10,7%) 04
 - (23,6%) 05
 - (12,3%) 06
 - (8,8%) 07
 - (9,0%) 08
 - (3,7%) 09
 - (4,7%) 10 MUY DEMOCRÁTICO
 - (4,2%) 88 No sabe (no leer)
 - (1,2%) 99 No contesta (no leer)

- B. ¿Qué tan democrático era nuestro país hace 10 años atrás?
- (14,0%) 01 PARA NADA DEMOCRÁTICO
 - (6,2%) 02
 - (9,6%) 03
 - (11,9%) 04
 - (17,2%) 05
 - (8,6%) 06
 - (6,5%) 07
 - (7,0%) 08
 - (2,9%) 09
 - (4,9%) 10 MUY DEMOCRÁTICO
 - (10,0%) 88 No sabe (no leer)
 - (1,2%) 99 No contesta (no leer)

C. ¿Qué tan democrático era nuestro país antes de 1973?

(24,3%) 01 PARA NADA DEMOCRÁTICO
 (8,0%) 02
 (7,3%) 03
 (7,3%) 04
 (8,6%) 05
 (4,4%) 06
 (4,8%) 07
 (4,1%) 08
 (3,6%) 09
 (3,5%) 10 MUY DEMOCRÁTICO
 (22,5%) 88 No sabe (no leer)
 (1,6%) 99 No contesta (no leer)

D. ¿Y qué tan democrático cree Ud. que será en 10 años más?

(8,0%) 01 PARA NADA DEMOCRÁTICO
 (2,9%) 02
 (3,7%) 03
 (5,4%) 04
 (12,3%) 05
 (11,4%) 06
 (12,0%) 07
 (11,0%) 08
 (8,1%) 09
 (8,3%) 10 MUY DEMOCRÁTICO
 (15,5%) 88 No sabe (no leer)
 (1,4%) 99 No contesta (no leer)

10. ¿Qué tan bien o que tan mal cree Ud. que funciona la democracia en Chile?

(0,8%) 01. MUY BIEN
 (13,9%) 02. BIEN
 (56,9%) 03. REGULAR
 (16,5%) 04. MAL
 (7,3%) 05. MUY MAL
 (3,7%) 88. No sabe (no leer)
 (0,9%) 99. No contesta (no leer)

11. Voy a leerle una lista de acciones que las personas pueden realizar para lograr sus objetivos políticos. ¿Ud. aprobaría o desaprobaría que las personas realicen las siguientes acciones?
 PASAR TARJETA 11. Usando esta tarjeta, donde 1 significa que desaprueba totalmente, y 10 significa que aprueba totalmente, Ud. ¿aprobaría o desaprobaría que...?

	A.	Que las personas participen en manifestaciones públicas
(25,2%)	01	DESAPRUEBA TOTALMENTE
(5,8%)	02	
(5,4%)	03	
(5,0%)	04	
(11,4%)	05	
(8,5%)	06	
(7,7%)	07	
(9,3%)	08	
(5,2%)	09	
(14,2%)	10	APRUEBA TOTALMENTE
(1,3%)	88	No sabe (no leer)
(1,0%)	99	No contesta (no leer)

	B.	Que las personas trabajen en campañas electorales
(14,9%)	01	DESAPRUEBA TOTALMENTE
(3,6%)	02	
(5,7%)	03	
(6,7%)	04	
(13,9%)	05	
(10,0%)	06	
(10,1%)	07	
(10,5%)	08	
(6,9%)	09	
(14,5%)	10	APRUEBA TOTALMENTE
(2,1%)	88	No sabe (no leer)
(1,0%)	99	No contesta (no leer)

	C.	Que las personas participen en organizaciones o partidos políticos
(16,5%)	01	DESAPRUEBA TOTALMENTE
(4,0%)	02	
(5,3%)	03	
(7,4%)	04	
(16,3%)	05	
(7,9%)	06	
(10,2%)	07	
(8,7%)	08	
(5,8%)	09	
(14,0%)	10	APRUEBA TOTALMENTE

(2,6%) 88 No sabe (no leer)
(1,3%) 99 No contesta (no leer)

D. Que las personas participen en un bloqueo de calles o carreteras

(59,1%) 01 DESAPRUEBA TOTALMENTE
(9,7%) 02
(7,3%) 03
(3,7%) 04
(6,6%) 05
(2,7%) 06
(1,5%) 07
(2,3%) 08
(1,1%) 09
(3,3%) 10 APRUEBA TOTALMENTE
(1,7%) 88 No sabe (no leer)
(0,9%) 99 No contesta (no leer)

E. Que las personas ocupen terrenos privados, fábricas, oficinas

(61,4%) 01 DESAPRUEBA TOTALMENTE
(11,1%) 02
(6,5%) 03
(4,7%) 04
(4,9%) 05
(2,0%) 06
(1,7%) 07
(1,8%) 08
(1,3%) 09
(2,1%) 10 APRUEBA TOTALMENTE
(1,6%) 88 No sabe (no leer)
(0,7%) 99 No contesta (no leer)

F. Que las personas participen en un grupo que quiera derrocar al gobierno por medios violentos

(74,3%) 01 DESAPRUEBA TOTALMENTE
(8,4%) 02
(5,1%) 03
(2,4%) 04
(3,2%) 05
(1,0%) 06
(0,4%) 07
(0,6%) 08

(1,0%) 09
 (0,9%) 10 APRUEBA TOTALMENTE
 (2,0%) 88 No sabe (no leer)
 (0,8%) 99 No contesta (no leer)

G. Que las personas hagan justicia por su propia mano cuando el Estado no castiga a los criminales

(44,5%) 01 DESAPRUEBA TOTALMENTE
 (7,5%) 02
 (5,9%) 03
 (5,1%) 04
 (9,8%) 05
 (3,6%) 06
 (2,0%) 07
 (3,9%) 08
 (3,6%) 09
 (11,3%) 10 APRUEBA TOTALMENTE
 (1,8%) 88 No sabe (no leer)
 (1,0%) 99 No contesta (no leer)

H. Que las personas realicen actos violentos para obtener mejores salarios

(60,9%) 01 DESAPRUEBA TOTALMENTE
 (10,2%) 02
 (7,3%) 03
 (4,9%) 04
 (3,8%) 05
 (2,5%) 06
 (1,8%) 07
 (2,3%) 08
 (1,5%) 09
 (3,1%) 10 APRUEBA TOTALMENTE
 (1,2%) 88 No sabe (no leer)
 (0,8%) 99 No contesta (no leer)

I. Que las personas realicen actos violentos para lograr objetivos políticos

(72,0%) 01 DESAPRUEBA TOTALMENTE
 (9,5%) 02
 (5,1%) 03
 (2,2%) 04
 (2,7%) 05
 (2,3%) 06

(1,4%)	07	
(1,3%)	08	
(0,2%)	09	
(1,4%)	10	APRUEBA TOTALMENTE
(1,1%)	88	No sabe (no leer)
(0,8%)	99	No contesta (no leer)

J. Que las personas realicen actos violentos durante manifestaciones callejeras

(77,4%)	01	DESAPRUEBA TOTALMENTE
(8,0%)	02	
(4,4%)	03	
(1,9%)	04	
(2,7%)	05	
(0,7%)	06	
(1,1%)	07	
(0,9%)	08	
(0,5%)	09	
(0,8%)	10	APRUEBA TOTALMENTE
(0,9%)	88	No sabe (no leer)
(0,8%)	99	No contesta (no leer)

K. Que las personas rayen y peguen carteles de los candidatos en los muros durante las campañas electorales

(68,2%)	01	DESAPRUEBA TOTALMENTE
(9,0%)	02	
(5,9%)	03	
(3,0%)	04	
(4,3%)	05	
(2,6%)	06	
(1,8%)	07	
(0,7%)	08	
(1,4%)	09	
(1,3%)	10	APRUEBA TOTALMENTE
(1,0%)	88	No sabe (no leer)
(0,8%)	99	No contesta (no leer)

EVALUACION DE INSTITUCIONES, ROL DEL ESTADO, CORRUPCIÓN

12. A continuación le voy a leer los nombres de algunas instituciones. De acuerdo con las alternativas de la tarjeta, PASE TARJETA 12 ¿cuánta confianza tiene Ud. en cada una de

ellas?. Veamos, ¿cuánta confianza tiene Ud. en...?

A. La Iglesia Católica
(25,4%) 01 MUCHA CONFIANZA
(22,2%) 02 BASTANTE CONFIANZA
(32,5%) 03 POCA COMFIANZA
(18,4%) 04 NADA DE CONFIANZA
(0,8%) 88 No sabe (no leer)
(0,7%) 99 No contesta (no leer)

B. Las Fuerzas Armadas
(18,8%) 01 MUCHA CONFIANZA
(31,8%) 02 BASTANTE CONFIANZA
(30,9%) 03 POCA COMFIANZA
(16,0%) 04 NADA DE CONFIANZA
(1,8%) 88 No sabe (no leer)
(0,7%) 99 No contesta (no leer)

C. Las Iglesias Evangélicas
(13,4%) 01 MUCHA CONFIANZA
(16,1%) 02 BASTANTE CONFIANZA
(31,2%) 03 POCA COMFIANZA
(33,8%) 04 NADA DE CONFIANZA
(4,5%) 88 No sabe (no leer)
(1,0%) 99 No contesta (no leer)

D. Los partidos políticos
(0,7%) 01 MUCHA CONFIANZA
(5,6%) 02 BASTANTE CONFIANZA
(36,9%) 03 POCA COMFIANZA
(54,0%) 04 NADA DE CONFIANZA
(2,1%) 88 No sabe (no leer)
(0,6%) 99 No contesta (no leer)

E. Los tribunales de justicia
(3,4%) 01 MUCHA CONFIANZA
(14,3%) 02 BASTANTE CONFIANZA
(43,2%) 03 POCA COMFIANZA
(36,7%) 04 NADA DE CONFIANZA
(1,8%) 88 No sabe (no leer)
(0,5%) 99 No contesta (no leer)

F. Los diarios

(6,6%)	01	MUCHA CONFIANZA
(21,2%)	02	BASTANTE CONFIANZA
(49,2%)	03	POCA COMFIANZA
(21,4%)	04	NADA DE CONFIANZA
(1,1%)	88	No sabe (no leer)
(0,4%)	99	No contesta (no leer)

G. La televisión

(7,7%)	01	MUCHA CONFIANZA
(26,5%)	02	BASTANTE CONFIANZA
(47,4%)	03	POCA COMFIANZA
(17,4%)	04	NADA DE CONFIANZA
(0,6%)	88	No sabe (no leer)
(0,3%)	99	No contesta (no leer)

H. Las radios

(12,3%)	01	MUCHA CONFIANZA
(35,3%)	02	BASTANTE CONFIANZA
(38,6%)	03	POCA COMFIANZA
(12,3%)	04	NADA DE CONFIANZA
(1,2%)	88	No sabe (no leer)
(0,3%)	99	No contesta (no leer)

I. Los sindicatos

(5,7%)	01	MUCHA CONFIANZA
(20,6%)	02	BASTANTE CONFIANZA
(39,8%)	03	POCA COMFIANZA
(25,5%)	04	NADA DE CONFIANZA
(7,4%)	88	No sabe (no leer)
(1,0%)	99	No contesta (no leer)

J. Carabineros

(20,6%)	01	MUCHA CONFIANZA
(35,9%)	02	BASTANTE CONFIANZA
(29,5%)	03	POCA COMFIANZA
(12,9%)	04	NADA DE CONFIANZA
(0,7%)	88	No sabe (no leer)
(0,4%)	99	No contesta (no leer)

K. El gobierno

(6,1%)	01	MUCHA CONFIANZA
(23,4%)	02	BASTANTE CONFIANZA
(44,6%)	03	POCA COMFIANZA
(24,1%)	04	NADA DE CONFIANZA
(1,1%)	88	No sabe (no leer)
(0,7%)	99	No contesta (no leer)

L. El Congreso

(3,0%)	01	MUCHA CONFIANZA
(12,5%)	02	BASTANTE CONFIANZA
(49,1%)	03	POCA COMFIANZA
(32,5%)	04	NADA DE CONFIANZA
(2,5%)	88	No sabe (no leer)
(0,5%)	99	No contesta (no leer)

M. Las empresas privadas

(3,6%)	01	MUCHA CONFIANZA
(14,8%)	02	BASTANTE CONFIANZA
(47,4%)	03	POCA COMFIANZA
(29,6%)	04	NADA DE CONFIANZA
(4,1%)	88	No sabe (no leer)
(0,5%)	99	No contesta (no leer)

N. Las empresas estatales

(3,3%)	01	MUCHA CONFIANZA
(17,7%)	02	BASTANTE CONFIANZA
(49,4%)	03	POCA COMFIANZA
(25,6%)	04	NADA DE CONFIANZA
(3,4%)	88	No sabe (no leer)
(0,6%)	99	No contesta (no leer)

O. Las municipalidades

(7,2%)	01	MUCHA CONFIANZA
(24,0%)	02	BASTANTE CONFIANZA
(45,9%)	03	POCA COMFIANZA
(21,2%)	04	NADA DE CONFIANZA
(1,2%)	88	No sabe (no leer)
(0,6%)	99	No contesta (no leer)

P. El Ministerio Público

(4,7%) 01 MUCHA CONFIANZA
 (19,0%) 02 BASTANTE CONFIANZA
 (47,5%) 03 POCA COMFIANZA
 (24,0%) 04 NADA DE CONFIANZA
 (3,8%) 88 No sabe (no leer)
 (0,9%) 99 No contesta (no leer)

13. Y ¿cuánta confianza tiene Usted en los siguientes partidos o coaliciones políticas? Veamos, ¿Cuánta confianza tiene Ud. en el ...?

A. Partido Demócrata Cristiano (PDC)
 (2,8%) 01 MUCHA CONFIANZA
 (9,2%) 02 BASTANTE CONFIANZA
 (33,9%) 03 POCA COMFIANZA
 (44,4%) 04 NADA DE CONFIANZA
 (5,4%) 88 No sabe (no leer)
 (4,3%) 99 No contesta (no leer)

B. Unión Demócrata Independiente (UDI)
 (3,1%) 01 MUCHA CONFIANZA
 (9,7%) 02 BASTANTE CONFIANZA
 (27,0%) 03 POCA COMFIANZA
 (49,9%) 04 NADA DE CONFIANZA
 (5,8%) 88 No sabe (no leer)
 (4,5%) 99 No contesta (no leer)

C. Partido Comunista de Chile (PC)
 (1,7%) 01 MUCHA CONFIANZA
 (4,5%) 02 BASTANTE CONFIANZA
 (26,4%) 03 POCA COMFIANZA
 (57,9%) 04 NADA DE CONFIANZA
 (5,2%) 88 No sabe (no leer)
 (4,4%) 99 No contesta (no leer)

D. Renovación Nacional (RN)
 (3,8%) 01 MUCHA CONFIANZA
 (9,4%) 02 BASTANTE CONFIANZA
 (28,9%) 03 POCA COMFIANZA
 (47,9%) 04 NADA DE CONFIANZA
 (5,5%) 88 No sabe (no leer)
 (4,5%) 99 No contesta (no leer)

	E.	Partido Socialista de Chile (PS)
(2,7%)	01	MUCHA CONFIANZA
(9,2%)	02	BASTANTE CONFIANZA
(30,0%)	03	POCA COMFIANZA
(48,6%)	04	NADA DE CONFIANZA
(5,0%)	88	No sabe (no leer)
(4,5%)	99	No contesta (no leer)
	F.	Partido Radical Socialdemócrata (PRSD)
(1,1%)	01	MUCHA CONFIANZA
(6,6%)	02	BASTANTE CONFIANZA
(31,7%)	03	POCA COMFIANZA
(49,0%)	04	NADA DE CONFIANZA
(7,0%)	88	No sabe (no leer)
(4,5%)	99	No contesta (no leer)
	G.	Partido por la Democracia (PPD)
(3,3%)	01	MUCHA CONFIANZA
(10,3%)	02	BASTANTE CONFIANZA
(30,1%)	03	POCA COMFIANZA
(45,7%)	04	NADA DE CONFIANZA
(6,1%)	88	No sabe (no leer)
(4,6%)	99	No contesta (no leer)
	H.	Partido Humanista (PH)
(1,5%)	01	MUCHA CONFIANZA
(6,1%)	02	BASTANTE CONFIANZA
(30,1%)	03	POCA COMFIANZA
(50,4%)	04	NADA DE CONFIANZA
(7,3%)	88	No sabe (no leer)
(4,6%)	99	No contesta (no leer)
	I.	La Concertación
(2,9%)	01	MUCHA CONFIANZA
(10,9%)	02	BASTANTE CONFIANZA
(31,4%)	03	POCA COMFIANZA
(44,8%)	04	NADA DE CONFIANZA
(5,5%)	88	No sabe (no leer)
(4,5%)	99	No contesta (no leer)

J. La Alianza

(3,3%)	01	MUCHA CONFIANZA
(8,4%)	02	BASTANTE CONFIANZA
(29,5%)	03	POCA COMFIANZA
(48,5%)	04	NADA DE CONFIANZA
(5,9%)	88	No sabe (no leer)
(4,4%)	99	No contesta (no leer)

K. El pacto Juntos Podemos (PC, PH)

(1,7%)	01	MUCHA CONFIANZA
(4,7%)	02	BASTANTE CONFIANZA
(29,8%)	03	POCA COMFIANZA
(51,5%)	04	NADA DE CONFIANZA
(7,8%)	88	No sabe (no leer)
(4,5%)	99	No contesta (no leer)

14. En el último año, ¿Ud. ha tenido que pagar alguna coima o hacer algún favor para conseguir que le solucionen un problema en el servicio público?

(5,6%)	01	SI
(94,0%)	02	NO
(0,1%)	08	No sabe (no leer)
(0,3%)	09	No contesta (no leer)

15. Por favor dígame si Ud. o la gente que Ud. conoce...

A. Ha recibido algún regalo de un partido político

(6,1%)	01	SI
(91,5%)	02	NO
(1,7%)	08	No sabe (no leer)
(0,7%)	09	No contesta (no leer)

B. Ha recibido algún regalo de un candidato o candidatura

(3,9%)	01	SI
(94,1%)	02	NO
(1,5%)	08	No sabe (no leer)
(0,6%)	09	No contesta (no leer)

C. Ha recibido ayuda de algún político para resolver un problema personal

(2,0%)	01	SI
(95,9%)	02	NO

- (1,4%) 08 No sabe (no leer)
- (0,7%) 09 No contesta (no leer)

D. Ha recibido ayuda de algún político para resolver un problema de su barrio

- (3,9%) 01 SI
- (93,8%) 02 NO
- (1,6%) 08 No sabe (no leer)
- (0,6%) 09 No contesta (no leer)

16. ¿Ud. cree que las personas que reciben regalos o favores de los partidos o los candidatos se sienten obligadas a votar por ese partido o candidato o no se sienten obligadas?

- (42,3%) 01 SI
- (51,9%) 02 NO
- (4,9%) 08 No sabe (no leer)
- (0,9%) 09 No contesta (no leer)

17. ¿Con cuál de las siguientes frases está usted más de acuerdo? PASE TARJETA 17

- (19,7%) 01 EN ESTA COMUNA, LOS CANDIDATOS A LOS QUE LES VA BIEN SON LOS QUE DAN MÁS COSAS DURANTE LA CAMPAÑA.
- (44,5%) 02 EN ESTA COMUNA, LOS CANDIDATOS A LOS QUE LES VA BIEN SON LOS QUE TRABAJAN PERMANENTEMENTE ATENDIENDO LAS NECESIDADES DE LA COMUNA.
- (24,0%) 03 EN ESTA COMUNA, LA GENTE VOTA POR PARTIDOS, NO POR EL CANDIDATO.
- (9,9%) 08 No sabe (no leer)
- (1,9%) 09 No contesta (no leer)

SISTEMA ELECTORAL

18. En su opinión el actual sistema electoral... LEER ALTERNATIVAS

- (41,8%) 01 EN LO ESENCIAL, DEBIERA MANTENERSE
- (46,4%) 02 EN LO ESENCIAL, DEBIERA CAMBIARSE COMPLETAMENTE
- (9,7%) 08 No sabe (no leer)
- (2,0%) 09 No contesta (no leer)

19. A su juicio es mejor para Chile... LEER ALTERNATIVAS

- (70,7%) 01 QUE EXISTAN POCOS Y GRANDES PARTIDOS POLÍTICOS O BLOQUES
- (16,4%) 02 QUE EXISTAN MUCHOS PARTIDOS POLITICOS

- (9,0%) 08 No sabe (no leer)
- (3,9%) 09 No contesta (no leer)

20. En general, ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está Ud. con que una ley exija que haya igual número de hombres que de mujeres en algunos cargos del gobierno, como, por ejemplo, ministros, subsecretarios e intendentes?

- (31,3%) 01 MUY DE ACUERDO
- (43,3%) 02 DE ACUERDO
- (14,0%) 03 EN DESACUERDO
- (5,4%) 04 MUY EN DESACUERDO
- (4,4%) 08 No sabe (no leer)
- (1,7%) 09 No contesta (no leer)

21. Y, ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está Ud. con que se establezca una ley que exija a los partidos tener un porcentaje mínimo de candidatas mujeres para los cargos de elección popular, como, por ejemplo, senadores, diputados, concejales o alcaldes?

- (23,1%) 01 MUY DE ACUERDO
- (41,1%) 02 DE ACUERDO
- (20,6%) 03 EN DESACUERDO
- (7,7%) 04 MUY EN DESACUERDO
- (5,8%) 08 No sabe (no leer)
- (1,7%) 09 No contesta (no leer)

22. En general, ¿Ud. cree que en Chile el voto debería ser obligatorio o voluntario?

- (21,5%) 01 OBLIGATORIO
- (77,5%) 02 VOLUNTARIO
- (0,5%) 08 No sabe (no leer)
- (0,5%) 09 No contesta (no leer)

23. Y ¿Usted estaría de acuerdo en que hubiera inscripción automática en los registros electorales de las personas cuando cumplan 18 años?

- (46,6%) 01 SI
- (51,9%) 02 NO
- (1,0%) 08 No sabe (no leer)
- (0,5%) 09 No contesta (no leer)

24. ¿Ud. cree que los chilenos que viven en el extranjero debieran poder votar en las elecciones presidenciales o no debieran poder votar en las elecciones presidenciales?

- (61,9%) 01 DEBIERAN PODER VOTAR
- (34,7%) 02 NO DEBIERAN PODER VOTAR
- (3,0%) 08 No sabe (no leer)
- (0,4%) 09 No contesta (no leer)

25. ¿Tiene Ud. parientes o amigos que vivan en el extranjero?

- (47,4%) 01 SÍ
- (51,9%) 02 NO
- (0,4%) 08 No sabe (no leer)
- (0,3%) 09 No contesta (no leer)

26. Usted seguramente ha escuchado hablar sobre las ventajas y desventajas del sistema electoral “binominal” que existe en Chile (se eligen 2 senadores y 2 diputados por Circunscripción o Distrito). Por lo que Usted sabe o ha escuchado hablar, PASE TARJETA 26 ¿Preferiría mantener el sistema binominal, preferiría mantenerlo pero con modificaciones o preferiría cambiarlo totalmente?

- (25,1%) 01 PREFERIRIA MANTENERLO
- (23,5%) 02 PREFERIRIA MANTENERLO PERO CON MODIFICACIONES
- (25,5%) 03 PREFERIRIA CAMBIARLO TOTALMENTE
- (23,2%) 08 No sabe (no leer)
- (2,8%) 09 No contesta (no leer)

27. ¿Cómo prefiere usted que los partidos seleccionen o elijan a sus candidatos?

- (52,5%) 01 A través de primarias o elecciones abiertas en las que todas las personas puedan votar
- (22,0%) 02 A través de primarias o elecciones donde voten sólo los militantes de partidos
- (8,0%) 03 Que los máximos dirigentes de los partidos elijan los candidatos
- (14,5%) 08 No sabe (no leer)
- (3,0%) 09 No contesta (no leer)

28. ¿Con cuál de las siguientes afirmaciones esta Usted más de acuerdo?

- (62,7%) 01 La forma como uno vota puede influir en lo que pase en el país
- (26,7%) 02 La forma como uno vota no puede influir en lo que pase en el país
- (8,7%) 08 No sabe (no leer)
- (1,9%) 09 No contesta (no leer)

29. ¿Estaría Ud. dispuesto a donar dinero para la campaña de un candidato o partido político, si hubiera una manera simple, sin trámites, de hacerlo?

- (4,2%) 01 Sí ¿hasta cuánto estaría dispuesto a donar? _____
- (93,9%) 02 No
- (1,3%) 08 No sabe
- (0,6%) 09 No contesta

30. Actualmente, el Estado financia una parte de las campañas electorales de los partidos políticos, pero no financia a los partidos en períodos fuera de campaña (gastos administrativos, capacitación y formación de militantes etc.). PASE TARJETA 30 ¿Con cuál de las siguientes afirmaciones está Ud. más de acuerdo?

- (82,2%) 01 El Estado **no** debería financiar a los partidos en períodos fuera de campaña
- (13,4%) 02 El Estado **sí** debería financiar a los partidos en períodos fuera de campaña
- (3,7%) 08 No sabe
- (0,8%) 09 No contesta

PARTICIPACION POLITICA

31. ¿Con qué frecuencia Ud....? LEER FRASES UNA A UNA

- A. Lee las noticias en algún diario
- (23,2%) 01 Todos los días
 - (10,7%) 02 4-6 días a la semana
 - (23,5%) 03 1-3 días a la semana
 - (16,0%) 04 Menos de 1 vez a la semana
 - (26,3%) 05 Nunca o casi nunca
 - (0,1%) 08 No sabe (no leer)
 - (0,1%) 09 No contesta (no leer)

- B. Ve algún noticiero de televisión
- (67,3%) 01 Todos los días
 - (14,5%) 02 4-6 días a la semana
 - (11,9%) 03 1-3 días a la semana
 - (2,7%) 04 Menos de 1 vez a la semana
 - (3,4%) 05 Nunca o casi nunca
 - (0,0%) 08 No sabe (no leer)
 - (0,2%) 09 No contesta (no leer)

- C. Escucha noticias en la radio
- (32,2%) 01 Todos los días
 - (11,9%) 02 4-6 días a la semana
 - (14,8%) 03 1-3 días a la semana
 - (10,6%) 04 Menos de 1 vez a la semana
 - (30,3%) 05 Nunca o casi nunca
 - (0,1%) 08 No sabe (no leer)
 - (0,1%) 09 No contesta (no leer)
- D. Usa Internet para informarse
- (14,5%) 01 Todos los días
 - (4,1%) 02 4-6 días a la semana
 - (9,1%) 03 1-3 días a la semana
 - (5,8%) 04 Menos de 1 vez a la semana
 - (65,6%) 05 Nunca o casi nunca
 - (0,6%) 08 No sabe (no leer)
 - (0,3%) 09 No contesta (no leer)
- E. Conversa con amigos sobre política
- (4,9%) 01 Todos los días
 - (3,5%) 02 4-6 días a la semana
 - (9,0%) 03 1-3 días a la semana
 - (16,4%) 04 Menos de 1 vez a la semana
 - (65,9%) 05 Nunca o casi nunca
 - (0,2%) 08 No sabe (no leer)
 - (0,1%) 09 No contesta (no leer)
- F. Conversa en familia sobre política
- (4,0%) 01 Todos los días
 - (3,5%) 02 4-6 días a la semana
 - (9,9%) 03 1-3 días a la semana
 - (18,2%) 04 Menos de 1 vez a la semana
 - (63,9%) 05 Nunca o casi nunca
 - (0,2%) 08 No sabe (no leer)
 - (0,3%) 09 No contesta (no leer)

32. ¿Cuán interesado está Ud. en la política?

- (4,1%) 01 MUY INTERESADO
- (6,6%) 02 BASTANTE INTERESADO

- (26,2%) 03 ALGO INTERESADO
- (62,4%) 04 NADA INTERESADO
- (0,3%) 08 No sabe (no leer)
- (0,4%) 09 No contesta (no leer)

33. ¿Está Ud. inscrito en los registros electorales para poder votar?

- (71,3%) 01 SÍ
- (28,3%) 02 NO
- (0,0%) 08 No sabe (no leer)
- (0,5%) 09 No contesta (no leer)

34. Submuestra: Aquellos que no están inscritos en los registros electorales. ¿Por qué no se ha inscrito Ud. en los registros electorales para poder votar? (Total Menciones)

- (59,4%) 01 PORQUE LA POLÍTICA NO ME INTERESA
- (20,5%) 02 COMO UNA FORMA DE PROTESTAR CONTRA EL SISTEMA
- (41,2%) 03 PORQUE LOS POLÍTICOS NO ABORDAN LOS PROBLEMAS QUE DE VERDAD IMPORTAN
- (36,8%) 04 PORQUE MI VOTO NO CAMBIARA EN NADA LAS COSAS
- (15,5%) 05 PORQUE EN LAS ELECCIONES YA NO HAY GRANDES COSAS EN JUEGO
- (33,3%) 06 PORQUE NO QUIERO ESTAR OBLIGADO A IR A VOTAR
- (37,4%) 07 PORQUE LOS POLÍTICOS NO SON HONESTOS
- (7,7%) 08 PORQUE NO SÉ COMO INSCRIBIRME
- (14,4%) 09 PORQUE NO QUIERO SER VOCAL DE MESA
- (7,3%) 10 PORQUE SE ME HAN PASADO LOS PLAZOS, NO ME ACUERDO DE LAS FECHAS
- (12,2%) 88 No sabe (no leer)
- (14,2%) 99 No contesta (no leer)

35. Le mencionaré a continuación algunas formas de acción política que la gente puede llevar a cabo. Por favor, indique para cada una de ellas, si Ud. lo ha hecho, o no lo ha hecho. Veamos, ¿Ud. ha...?

- A. Firmado una petición
- (8,0%) 01 Lo ha hecho
 - (91,3%) 02 No lo ha hecho
 - (0,2%) 08 No sabe (no leer)
 - (0,5%) 09 No contesta (no leer)

- B. Asistido a una marcha o manifestación política
- (13,1%) 01 Lo ha hecho

(86,5%) 02 No lo ha hecho
(0,1%) 08 No sabe (no leer)
(0,4%) 09 No contesta (no leer)

C. Donado dinero o recolectado fondos para una actividad social o política
(8,3%) 01 Lo ha hecho
(91,2%) 02 No lo ha hecho
(0,1%) 08 No sabe (no leer)
(0,4%) 09 No contesta (no leer)

D. Contactado o figurado en los medios de comunicación para expresar su opinión
(4,0%) 01 Lo ha hecho
(95,5%) 02 No lo ha hecho
(0,1%) 08 No sabe (no leer)
(0,4%) 09 No contesta (no leer)

E. Participado en un foro político o en un grupo de discusiones en Internet
(1,8%) 01 Lo ha hecho
(97,6%) 02 No lo ha hecho
(0,1%) 08 No sabe (no leer)
(0,5%) 09 No contesta (no leer)

F. Participado en una huelga
(7,6%) 01 Lo ha hecho
(91,8%) 02 No lo ha hecho
(0,1%) 08 No sabe (no leer)
(0,5%) 09 No contesta (no leer)

G. Ha trabajado en una campaña electoral
(5,8%) 01 Lo ha hecho
(93,7%) 02 No lo ha hecho
(0,1%) 08 No sabe (no leer)
(0,4%) 09 No contesta (no leer)

36. La gente pertenece a veces a diferentes tipos de grupos o asociaciones. Para cada tipo de grupo, por favor dígame si usted pertenece, o no pertenece a alguno de ellos. ¿Pertenece Ud. a...? LEA ORGANIZACIONES UNA A UNA

A. Un partido político
(2,5%) 01 Pertenece
(97,0%) 02 No pertenece

(0,2%) 08 No sabe (no leer)
(0,3%) 09 No contesta (no leer)

B. Un sindicato

(6,4%) 01 Pertenece
(93,1%) 02 No pertenece
(0,3%) 08 No sabe (no leer)
(0,3%) 09 No contesta (no leer)

C. Una asociación profesional o gremial

(5,1%) 01 Pertenece
(94,3%) 02 No pertenece
(0,3%) 08 No sabe (no leer)
(0,3%) 09 No contesta (no leer)

D. Una asociación empresarial

(1,8%) 01 Pertenece
(97,6%) 02 No pertenece
(0,2%) 08 No sabe (no leer)
(0,3%) 09 No contesta (no leer)

E. Una iglesia u otra organización religiosa

(21,2%) 01 Pertenece
(78,2%) 02 No pertenece
(0,2%) 08 No sabe (no leer)
(0,4%) 09 No contesta (no leer)

F. Un grupo cultural

(6,5%) 01 Pertenece
(93,0%) 02 No pertenece
(0,2%) 08 No sabe (no leer)
(0,3%) 09 No contesta (no leer)

G. Un grupo deportivo

(13,6%) 01 Pertenece
(85,9%) 02 No pertenece
(0,3%) 08 No sabe (no leer)
(0,2%) 09 No contesta (no leer)

H. Una fundación o grupo de beneficencia

(8,5%) 01 Pertenece

- (91,0%) 02 No pertenece
- (0,3%) 08 No sabe (no leer)
- (0,2%) 09 No contesta (no leer)

I. Otra asociación voluntaria

- (7,8%) 01 Pertenece
- (91,6%) 02 No pertenece
- (0,2%) 08 No sabe (no leer)
- (0,4%) 09 No contesta (no leer)

37. En general, ¿Ud. diría que se puede confiar en la mayoría de las personas, o no se puede confiar en la mayoría de las personas?

- (22,6%) 01 SE PUEDE CONFIAR EN LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS
- (73,4%) 02 NO SE PUEDE CONFIAR EN LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS
- (1,4%) 08 No sabe (no leer)
- (2,6%) 09 No contesta (no leer)

38. Ahora, para hablar de otra cosa, a veces la gente y las comunidades tienen problemas que no pueden resolver por sí mismas, y para poder resolverlos piden ayuda a algún funcionario u oficina del gobierno. ¿Para poder resolver sus problemas alguna vez ha pedido usted ayuda o cooperación...?

A. Al Diputado de su distrito

- (3,9%) 01 Sí
- (95,5%) 02 No
- (0,2%) 08 No sabe (no leer)
- (0,4%) 09 No contesta (no leer)

B. Al Senador de su circunscripción

- (1,5%) 01 Sí
- (97,9%) 02 No
- (0,2%) 08 No sabe (no leer)
- (0,4%) 09 No contesta (no leer)

C. Al Alcalde de su comuna

- (11,3%) 01 Sí
- (88,1%) 02 No
- (0,2%) 08 No sabe (no leer)
- (0,4%) 09 No contesta (no leer)

D. A algún concejal de su municipalidad
(6,1%) 01 Sí
(93,3%) 02 No
(0,2%) 08 No sabe (no leer)
(0,4%) 09 No contesta (no leer)

E. A algún ministerio
(2,0%) 01 Sí
(97,5%) 02 No
(0,2%) 08 No sabe (no leer)
(0,4%) 09 No contesta (no leer)

F. A alguna oficina del Estado
(4,9%) 01 Sí
(94,6%) 02 No
(0,2%) 08 No sabe (no leer)
(0,4%) 09 No contesta (no leer)

G. A algún partido político
(0,8%) 01 Sí
(98,5%) 02 No
(0,2%) 08 No sabe (no leer)
(0,5%) 09 No contesta (no leer)

H. A alguna oficina municipal
(17,9%) 01 Sí
(81,6%) 02 No
(0,2%) 08 No sabe (no leer)
(0,4%) 09 No contesta (no leer)

“MARCA” DE LOS PARTIDOS POLITICOS CHILENOS

Ahora me gustaría que Ud. me diera sus opiniones sobre algunos temas.

39. A su juicio, ¿los ingresos deberían hacerse más iguales o deberían incentivarse el esfuerzo individual? PASE TARJETA 39 ¿Donde se ubicaría Ud. en esta escala, en que 1 significa “los ingresos deberían hacerse más iguales aunque no se premie el esfuerzo individual” y 10 significa “debería premiarse el esfuerzo individual, aunque se produzcan importantes diferencias de ingresos”?

- (12,4%) 01 Los ingresos deberían hacerse más iguales aunque no se premie el esfuerzo individual
- (3,1%) 02
- (3,6%) 03
- (4,3%) 04
- (15,4%) 05
- (4,9%) 06
- (7,7%) 07
- (10,1%) 08
- (7,6%) 09
- (28,0%) 10 Debería premiarse el esfuerzo individual, aunque se produzcan importantes diferencias de ingresos
- (2,6%) 88 No sabe (no leer)
- (0,5%) 99 No contesta (no leer)

40. Usando esta misma escala y de acuerdo a lo que Ud. sabe, ¿dónde se ubicaría...?

A. Partido Demócrata Cristiano (PDC)

- (6,0%) 01 Los ingresos deberían hacerse más iguales aunque no se premie el esfuerzo individual
- (2,7%) 02
- (5,3%) 03
- (8,2%) 04
- (20,2%) 05
- (6,7%) 06
- (6,2%) 07
- (3,3%) 08
- (2,4%) 09
- (4,0%) 10 Debería premiarse el esfuerzo individual, aunque se produzcan importantes diferencias de ingresos
- (28,7%) 88 No sabe (no leer)
- (6,2%) 99 No contesta (no leer)

B. Unión Demócrata Independiente (UDI)

- (4,9%) 01 Los ingresos deberían hacerse más iguales aunque no se premie el esfuerzo individual
- (2,7%) 02
- (3,8%) 03
- (4,5%) 04
- (12,3%) 05
- (6,0%) 06
- (8,6%) 07
- (7,1%) 08
- (4,7%) 09

- (8,9%) 10 Debería premiarse el esfuerzo individual, aunque se produzcan importantes diferencias de ingresos
- (30,2%) 88 No sabe (no leer)
- (6,3%) 99 No contesta (no leer)

C. Partido Comunista de Chile (PC)

- (15,6%) 01 Los ingresos deberían hacerse más iguales aunque no se premie el esfuerzo individual
- (8,8%) 02
- (8,2%) 03
- (6,4%) 04
- (10,9%) 05
- (4,5%) 06
- (2,8%) 07
- (2,2%) 08
- (1,1%) 09
- (2,8%) 10 Debería premiarse el esfuerzo individual, aunque se produzcan importantes diferencias de ingresos
- (30,3%) 88 No sabe (no leer)
- (6,2%) 99 No contesta (no leer)

D. Partido Socialista (PS)

- (9,8%) 01 Los ingresos deberían hacerse más iguales aunque no se premie el esfuerzo individual
- (6,5%) 02
- (9,2%) 03
- (9,9%) 04
- (13,2%) 05
- (5,4%) 06
- (3,0%) 07
- (2,6%) 08
- (1,8%) 09
- (2,5%) 10 Debería premiarse el esfuerzo individual, aunque se produzcan importantes diferencias de ingresos
- (29,9%) 88 No sabe (no leer)
- (6,3%) 99 No contesta (no leer)

E. Renovación Nacional (RN)

- (4,4%) 01 Los ingresos deberían hacerse más iguales aunque no se premie el esfuerzo individual
- (2,8%) 02
- (2,6%) 03
- (5,7%) 04
- (12,6%) 05

(6,5%)	06	
(8,0%)	07	
(7,7%)	08	
(6,3%)	09	
(6,7%)	10	Debería premiarse el esfuerzo individual, aunque se produzcan importantes diferencias de ingresos
(30,1%)	88	No sabe (no leer)
(6,5%)	99	No contesta (no leer)

F. Partido por la Democracia (PPD)

(6,0%)	01	Los ingresos deberían hacerse más iguales aunque no se premie el esfuerzo individual
(3,6%)	02	
(6,6%)	03	
(9,4%)	04	
(17,8%)	05	
(7,0%)	06	
(4,8%)	07	
(3,2%)	08	
(2,7%)	09	
(2,1%)	10	Debería premiarse el esfuerzo individual, aunque se produzcan importantes diferencias de ingresos
(30,6%)	88	No sabe (no leer)
(6,3%)	99	No contesta (no leer)

G. Partido Humanista (PH)

(8,3%)	01	Los ingresos deberían hacerse más iguales aunque no se premie el esfuerzo individual
(7,4%)	02	
(7,8%)	03	
(8,9%)	04	
(15,0%)	05	
(4,3%)	06	
(3,3%)	07	
(2,7%)	08	
(1,2%)	09	
(2,5%)	10	Debería premiarse el esfuerzo individual, aunque se produzcan importantes diferencias de ingresos
(32,4%)	88	No sabe (no leer)
(6,2%)	99	No contesta (no leer)

H. Partido Radical Socialdemócrata (PRSD)

(6,4%)	01	Los ingresos deberían hacerse más iguales aunque no se premie el esfuerzo individual
--------	----	--------------------------------------------------------------------------------------

(4,8%)	02	
(7,3%)	03	
(10,3%)	04	
(15,7%)	05	
(6,6%)	06	
(3,7%)	07	
(2,8%)	08	
(1,0%)	09	
(2,4%)	10	Debería premiarse el esfuerzo individual, aunque se produzcan importantes diferencias de ingresos
(32,9%)	88	No sabe (no leer)
(6,2%)	99	No contesta (no leer)

I. La Concertación

(5,5%)	01	Los ingresos deberían hacerse más iguales aunque no se premie el esfuerzo individual
(3,3%)	02	
(6,7%)	03	
(9,1%)	04	
(19,6%)	05	
(6,5%)	06	
(4,9%)	07	
(3,6%)	08	
(2,7%)	09	
(2,6%)	10	Debería premiarse el esfuerzo individual, aunque se produzcan importantes diferencias de ingresos
(29,1%)	88	No sabe (no leer)
(6,3%)	99	No contesta (no leer)

J. La Alianza

(4,3%)	01	Los ingresos deberían hacerse más iguales aunque no se premie el esfuerzo individual
(2,4%)	02	
(3,1%)	03	
(5,2%)	04	
(13,1%)	05	
(6,9%)	06	
(8,3%)	07	
(7,1%)	08	
(6,3%)	09	
(6,9%)	10	Debería premiarse el esfuerzo individual, aunque se produzcan importantes diferencias de ingresos
(30,1%)	88	No sabe (no leer)

(6,3%) 99 No contesta (no leer)

K. El Pacto Juntos Podemos

(9,3%) 01 Los ingresos deberían hacerse más iguales aunque no se premie el esfuerzo individual

(7,6%) 02

(7,1%) 03

(5,9%) 04

(15,9%) 05

(5,2%) 06

(3,4%) 07

(2,5%) 08

(1,3%) 09

(2,7%) 10 Debería premiarse el esfuerzo individual, aunque se produzcan importantes diferencias de ingresos

(32,8%) 88 No sabe (no leer)

(6,3%) 99 No contesta (no leer)

41. Respecto de la propiedad de las empresas, ¿Ud. cree que ellas debieran ser privadas o que ellas debieran ser estatales? PASE TARJETA 41 ¿Donde se ubicaría Ud. en esta escala, en que 1 significa "las empresas debieran ser privadas" y 10 significa "las empresas debieran ser estatales"?

(11,6%) 01 Las empresas debieran ser privadas

(2,7%) 02

(4,6%) 03

(3,6%) 04

(27,3%) 05

(7,3%) 06

(5,7%) 07

(5,5%) 08

(4,0%) 09

(20,3%) 10 Las empresas debieran ser estatales

(6,3%) 88 No sabe (no leer)

(1,1%) 99 No contesta (no leer)

42. Usando esta misma escala y de acuerdo a lo que Ud. sabe, ¿dónde se ubicaría...?

A. Partido Demócrata Cristiano (PDC)

(5,1%) 01 Las empresas debieran ser privadas

(2,4%) 02

(4,4%) 03

(8,3%)	04	
(22,1%)	05	
(7,4%)	06	
(5,8%)	07	
(3,9%)	08	
(1,9%)	09	
(5,9%)	10	Las empresas debieran ser estatales
(27,4%)	88	No sabe (no leer)
(5,4%)	99	No contesta (no leer)

B. Unión Demócrata Independiente (UDI)

(15,8%)	01	Las empresas debieran ser privadas
(6,0%)	02	
(6,1%)	03	
(4,9%)	04	
(14,6%)	05	
(4,9%)	06	
(3,5%)	07	
(3,2%)	08	
(2,1%)	09	
(5,1%)	10	Las empresas debieran ser estatales
(28,1%)	88	No sabe (no leer)
(5,7%)	99	No contesta (no leer)

C. Partido Comunista de Chile (PC)

(6,2%)	01	Las empresas debieran ser privadas
(3,6%)	02	
(4,5%)	03	
(5,1%)	04	
(11,9%)	05	
(4,9%)	06	
(3,9%)	07	
(5,5%)	08	
(5,6%)	09	
(14,3%)	10	Las empresas debieran ser estatales
(28,9%)	88	No sabe (no leer)
(5,6%)	99	No contesta (no leer)

D. Partido Socialista (PS)

(5,0%)	01	Las empresas debieran ser privadas
(3,2%)	02	

(4,9%)	03	
(5,3%)	04	
(13,9%)	05	
(6,6%)	06	
(6,9%)	07	
(6,7%)	08	
(5,5%)	09	
(8,5%)	10	Las empresas debieran ser estatales
(27,9%)	88	No sabe (no leer)
(5,6%)	99	No contesta (no leer)

E. Renovación Nacional (RN)

(12,6%)	01	Las empresas debieran ser privadas
(7,9%)	02	
(5,4%)	03	
(6,7%)	04	
(14,9%)	05	
(5,7%)	06	
(3,6%)	07	
(2,5%)	08	
(2,6%)	09	
(4,4%)	10	Las empresas debieran ser estatales
(27,8%)	88	No sabe (no leer)
(5,6%)	99	No contesta (no leer)

F. Partido por la Democracia (PPD)

(4,1%)	01	Las empresas debieran ser privadas
(2,9%)	02	
(3,2%)	03	
(6,8%)	04	
(18,6%)	05	
(8,9%)	06	
(6,5%)	07	
(6,2%)	08	
(2,7%)	09	
(5,0%)	10	Las empresas debieran ser estatales
(29,4%)	88	No sabe (no leer)
(5,7%)	99	No contesta (no leer)

G. Partido Humanista (PH)

(5,1%)	01	Las empresas debieran ser privadas
--------	----	------------------------------------

(3,7%)	02	
(5,1%)	03	
(6,5%)	04	
(15,2%)	05	
(6,5%)	06	
(5,3%)	07	
(5,6%)	08	
(3,3%)	09	
(7,0%)	10	Las empresas debieran ser estatales
(31,1%)	88	No sabe (no leer)
(5,6%)	99	No contesta (no leer)

H. Partido Radical Socialdemócrata (PRSD)

(5,2%)	01	Las empresas debieran ser privadas
(2,1%)	02	
(4,5%)	03	
(7,3%)	04	
(16,7%)	05	
(8,0%)	06	
(6,5%)	07	
(5,2%)	08	
(3,1%)	09	
(4,4%)	10	Las empresas debieran ser estatales
(31,2%)	88	No sabe (no leer)
(5,7%)	99	No contesta (no leer)

I. La Concertación

(5,0%)	01	Las empresas debieran ser privadas
(2,9%)	02	
(3,9%)	03	
(5,9%)	04	
(19,5%)	05	
(9,2%)	06	
(6,1%)	07	
(5,8%)	08	
(2,8%)	09	
(5,4%)	10	Las empresas debieran ser estatales
(27,7%)	88	No sabe (no leer)
(5,7%)	99	No contesta (no leer)

J. La Alianza

(12,3%) 01 Las empresas debieran ser privadas
 (7,3%) 02
 (5,3%) 03
 (5,7%) 04
 (14,9%) 05
 (5,3%) 06
 (4,3%) 07
 (3,9%) 08
 (2,8%) 09
 (4,5%) 10 Las empresas debieran ser estatales
 (28,1%) 88 No sabe (no leer)
 (5,6%) 99 No contesta (no leer)

L. El Pacto Juntos Podemos

(5,8%) 01 Las empresas debieran ser privadas
 (2,8%) 02
 (4,1%) 03
 (4,8%) 04
 (17,1%) 05
 (5,9%) 06
 (5,0%) 07
 (6,2%) 08
 (3,8%) 09
 (8,3%) 10 Las empresas debieran ser estatales
 (30,6%) 88 No sabe (no leer)
 (5,6%) 99 No contesta (no leer)

43. Ahora, respecto de quién debería tener la principal responsabilidad por el sustento económico de las personas, ¿Donde se ubicaría Ud. en esta escala, en que 1 significa “la principal responsabilidad por el sustento económico de las personas está en el Estado” y 10 significa “la principal responsabilidad por el sustento económico de las personas está en las personas mismas”?

(10,5%) 01 La principal responsabilidad por el sustento económico de las personas está en el Estado
 (2,3%) 02
 (2,9%) 03
 (4,2%) 04
 (18,5%) 05
 (5,0%) 06
 (5,3%) 07
 (9,3%) 08

- (8,8%) 09
- (29,2%) 10 La principal responsabilidad por el sustento económico de las personas está en las personas mismas
- (3,3%) 88 No sabe (no leer)
- (0,7%) 99 No contesta (no leer)

44. Usando esta misma escala y de acuerdo a lo que Ud. sabe, ¿dónde se ubicaría...?

A. Partido Demócrata Cristiano (PDC)

- (4,5%) 01 La principal responsabilidad por el sustento económico de las personas está en el Estado
- (2,8%) 02
- (5,7%) 03
- (6,3%) 04
- (20,7%) 05
- (7,3%) 06
- (6,8%) 07
- (4,9%) 08
- (2,5%) 09
- (5,5%) 10 La principal responsabilidad por el sustento económico de las personas está en las personas mismas
- (27,2%) 88 No sabe (no leer)
- (5,7%) 99 No contesta (no leer)

B. Unión Demócrata Independiente (UDI)

- (4,4%) 01 La principal responsabilidad por el sustento económico de las personas está en el Estado
- (2,0%) 02
- (2,3%) 03
- (5,9%) 04
- (12,2%) 05
- (6,0%) 06
- (6,8%) 07
- (9,1%) 08
- (6,1%) 09
- (11,4%) 10 La principal responsabilidad por el sustento económico de las personas está en las personas mismas
- (28,0%) 88 No sabe (no leer)
- (5,8%) 99 No contesta (no leer)

C. Partido Comunista de Chile (PC)

- (13,5%) 01 La principal responsabilidad por el sustento económico de las personas está en el Estado
- (7,5%) 02

(7,0%)	03	
(6,0%)	04	
(13,5%)	05	
(4,5%)	06	
(2,8%)	07	
(4,4%)	08	
(1,8%)	09	
(5,1%)	10	La principal responsabilidad por el sustento económico de las personas está en las personas mismas
(28,1%)	88	No sabe (no leer)
(5,9%)	99	No contesta (no leer)

D. Partido Socialista (PS)

(8,5%)	01	La principal responsabilidad por el sustento económico de las personas está en el Estado
(6,3%)	02	
(7,9%)	03	
(8,8%)	04	
(14,6%)	05	
(5,3%)	06	
(4,4%)	07	
(4,0%)	08	
(2,0%)	09	
(4,8%)	10	La principal responsabilidad por el sustento económico de las personas está en las personas mismas
(27,8%)	88	No sabe (no leer)
(5,7%)	99	No contesta (no leer)

E. Renovación Nacional (RN)

(3,9%)	01	La principal responsabilidad por el sustento económico de las personas está en el Estado
(1,8%)	02	
(3,7%)	03	
(5,2%)	04	
(14,2%)	05	
(7,0%)	06	
(6,0%)	07	
(8,1%)	08	
(6,9%)	09	
(9,6%)	10	La principal responsabilidad por el sustento económico de las personas está en las personas mismas
(27,9%)	88	No sabe (no leer)
(5,7%)	99	No contesta (no leer)

	F.	Partido por la Democracia (PPD)
(4,2%)	01	La principal responsabilidad por el sustento económico de las personas está en el Estado
(2,9%)	02	
(6,0%)	03	
(10,4%)	04	
(19,0%)	05	
(6,9%)	06	
(4,8%)	07	
(4,3%)	08	
(2,3%)	09	
(4,9%)	10	La principal responsabilidad por el sustento económico de las personas está en las personas mismas
(28,7%)	88	No sabe (no leer)
(5,7%)	99	No contesta (no leer)

	G.	Partido Humanista (PH)
(6,3%)	01	La principal responsabilidad por el sustento económico de las personas está en el Estado
(6,2%)	02	
(7,8%)	03	
(8,4%)	04	
(16,0%)	05	
(4,8%)	06	
(3,8%)	07	
(3,7%)	08	
(2,0%)	09	
(4,6%)	10	La principal responsabilidad por el sustento económico de las personas está en las personas mismas
(30,7%)	88	No sabe (no leer)
(5,7%)	99	No contesta (no leer)

	H.	Partido Radical Socialdemócrata (PRSD)
(4,8%)	01	La principal responsabilidad por el sustento económico de las personas está en el Estado
(3,6%)	02	
(6,4%)	03	
(10,6%)	04	
(17,3%)	05	
(7,0%)	06	
(3,7%)	07	
(3,8%)	08	
(1,9%)	09	

- (4,5%) 10 La principal responsabilidad por el sustento económico de las personas está en las personas mismas
- (30,7%) 88 No sabe (no leer)
- (5,7%) 99 No contesta (no leer)

I. La Concertación

- (4,7%) 01 La principal responsabilidad por el sustento económico de las personas está en el Estado
- (2,6%) 02
- (4,9%) 03
- (7,1%) 04
- (22,7%) 05
- (7,1%) 06
- (4,9%) 07
- (5,3%) 08
- (2,2%) 09
- (5,1%) 10 La principal responsabilidad por el sustento económico de las personas está en las personas mismas
- (27,7%) 88 No sabe (no leer)
- (5,7%) 99 No contesta (no leer)

J. La Alianza

- (3,9%) 01 La principal responsabilidad por el sustento económico de las personas está en el Estado
- (2,0%) 02
- (2,4%) 03
- (4,5%) 04
- (16,0%) 05
- (5,9%) 06
- (6,6%) 07
- (8,1%) 08
- (8,0%) 09
- (9,1%) 10 La principal responsabilidad por el sustento económico de las personas está en las personas mismas
- (27,9%) 88 No sabe (no leer)
- (5,7%) 99 No contesta (no leer)

M. El Pacto Juntos Podemos

- (6,9%) 01 La principal responsabilidad por el sustento económico de las personas está en el Estado
- (6,7%) 02
- (6,2%) 03
- (5,9%) 04
- (17,8%) 05

(5,5%)	06	
(3,4%)	07	
(4,0%)	08	
(1,9%)	09	
(5,2%)	10	La principal responsabilidad por el sustento económico de las personas está en las personas mismas
(30,8%)	88	No sabe (no leer)
(5,7%)	99	No contesta (no leer)

45. ¿Cuán justificable cree Ud. que es el aborto? PASE TARJETA 45 Usando esta escala de 1 a 10, donde 1 significa “nunca es justificable” y 10 significa “siempre es justificable”, ¿cuán justificable cree Ud. que es el aborto?

(60,3%)	01	Nunca es justificable
(5,2%)	02	
(3,3%)	03	
(3,1%)	04	
(12,6%)	05	
(3,8%)	06	
(2,8%)	07	
(3,1%)	08	
(0,9%)	09	
(3,7%)	10	Siempre es justificable
(0,7%)	88	No sabe (no leer)
(0,7%)	99	No contesta (no leer)

46. Y, de acuerdo a lo que Ud. sabe, ¿qué tan justificable cree Ud. que es el aborto para...?

	A.	Partido Demócrata Cristiano (PDC)
(33,1%)	01	Nunca es justificable
(7,3%)	02	
(5,5%)	03	
(5,1%)	04	
(9,6%)	05	
(2,3%)	06	
(3,0%)	07	
(2,3%)	08	
(0,8%)	09	
(1,6%)	10	Siempre es justificable
(25,1%)	88	No sabe (no leer)
(4,3%)	99	No contesta (no leer)

		B. Unión Demócrata Independiente (UDI)
(35,7%)	01	Nunca es justificable
(7,4%)	02	
(4,4%)	03	
(5,1%)	04	
(7,9%)	05	
(3,7%)	06	
(1,5%)	07	
(1,3%)	08	
(1,4%)	09	
(1,7%)	10	Siempre es justificable
(25,7%)	88	No sabe (no leer)
(4,3%)	99	No contesta (no leer)

		C. Partido Comunista de Chile (PC)
(21,4%)	01	Nunca es justificable
(4,8%)	02	
(4,5%)	03	
(4,5%)	04	
(11,3%)	05	
(3,8%)	06	
(3,5%)	07	
(4,6%)	08	
(3,7%)	09	
(6,3%)	10	Siempre es justificable
(27,3%)	88	No sabe (no leer)
(4,2%)	99	No contesta (no leer)

		D. Partido Socialista (PS)
(21,4%)	01	Nunca es justificable
(5,0%)	02	
(5,2%)	03	
(5,1%)	04	
(11,8%)	05	
(6,0%)	06	
(4,0%)	07	
(4,6%)	08	
(3,2%)	09	
(4,1%)	10	Siempre es justificable
(25,3%)	88	No sabe (no leer)

(4,3%) 99 No contesta (no leer)

E. Renovación Nacional (RN)

(31,2%) 01 Nunca es justificable

(7,7%) 02

(5,3%) 03

(5,6%) 04

(9,5%) 05

(2,7%) 06

(2,7%) 07

(2,0%) 08

(1,4%) 09

(1,4%) 10 Siempre es justificable

(26,2%) 88 No sabe (no leer)

(4,3%) 99 No contesta (no leer)

F. Partido por la Democracia (PPD)

(21,6%) 01 Nunca es justificable

(5,6%) 02

(4,4%) 03

(6,1%) 04

(13,8%) 05

(5,0%) 06

(4,2%) 07

(3,8%) 08

(2,0%) 09

(2,5%) 10 Siempre es justificable

(26,8%) 88 No sabe (no leer)

(4,2%) 99 No contesta (no leer)

G. Partido Humanista (PH)

(23,0%) 01 Nunca es justificable

(5,6%) 02

(4,4%) 03

(4,9%) 04

(12,0%) 05

(3,8%) 06

(4,9%) 07

(3,6%) 08

(2,3%) 09

(3,2%) 10 Siempre es justificable

(28,1%) 88 No sabe (no leer)
(4,2%) 99 No contesta (no leer)

H. Partido Radical Socialdemócrata (PRSD)

(21,1%) 01 Nunca es justificable
(5,8%) 02
(4,5%) 03
(5,4%) 04
(13,6%) 05
(4,7%) 06
(4,5%) 07
(3,0%) 08
(1,8%) 09
(2,7%) 10 Siempre es justificable
(28,6%) 88 No sabe (no leer)
(4,4%) 99 No contesta (no leer)

I. La Concertación

(21,9%) 01 Nunca es justificable
(5,1%) 02
(5,3%) 03
(4,4%) 04
(14,8%) 05
(6,4%) 06
(3,8%) 07
(3,3%) 08
(2,0%) 09
(2,5%) 10 Siempre es justificable
(26,1%) 88 No sabe (no leer)
(4,3%) 99 No contesta (no leer)

J. La Alianza

(31,9%) 01 Nunca es justificable
(8,3%) 02
(4,5%) 03
(4,8%) 04
(10,2%) 05
(3,6%) 06
(1,5%) 07
(2,4%) 08
(1,0%) 09

(1,6%)	10	Siempre es justificable
(25,9%)	88	No sabe (no leer)
(4,2%)	99	No contesta (no leer)
	N.	El Pacto Juntos Podemos
(22,0%)	01	Nunca es justificable
(5,2%)	02	
(4,4%)	03	
(4,4%)	04	
(12,6%)	05	
(4,2%)	06	
(3,2%)	07	
(4,2%)	08	
(2,6%)	09	
(4,2%)	10	Siempre es justificable
(28,7%)	88	No sabe (no leer)
(4,2%)	99	No contesta (no leer)

47. ¿Y cuán justificable cree Ud. que es la eutanasia? PASE TARJETA 47 Usando esta escala de 1 a 10, donde 1 significa “nunca es justificable” y 10 significa “siempre es justificable”, ¿Cuán justificable cree Ud. que es la eutanasia?

(30,4%)	01	Nunca es justificable
(3,2%)	02	
(4,8%)	03	
(2,7%)	04	
(15,7%)	05	
(5,0%)	06	
(4,5%)	07	
(5,9%)	08	
(3,6%)	09	
(14,2%)	10	Siempre es justificable
(9,5%)	88	No sabe (no leer)
(0,3%)	99	No contesta (no leer)

48. Y, de acuerdo a lo que Ud. sabe, ¿qué tan justificable cree Ud. que es la eutanasia para...?

	A.	Partido Demócrata Cristiano (PDC)
(22,9%)	01	Nunca es justificable
(6,0%)	02	
(5,8%)	03	

(4,5%)	04	
(11,7%)	05	
(3,6%)	06	
(2,9%)	07	
(2,3%)	08	
(1,5%)	09	
(3,0%)	10	Siempre es justificable
(31,4%)	88	No sabe (no leer)
(4,4%)	99	No contesta (no leer)

B. Unión Demócrata Independiente (UDI)

(24,1%)	01	Nunca es justificable
(6,6%)	02	
(4,7%)	03	
(4,8%)	04	
(9,8%)	05	
(3,6%)	06	
(2,4%)	07	
(1,7%)	08	
(1,1%)	09	
(3,8%)	10	Siempre es justificable
(33,2%)	88	No sabe (no leer)
(4,2%)	99	No contesta (no leer)

C. Partido Comunista de Chile (PC)

(14,6%)	01	Nunca es justificable
(4,4%)	02	
(3,9%)	03	
(5,7%)	04	
(10,9%)	05	
(4,5%)	06	
(3,8%)	07	
(3,8%)	08	
(2,6%)	09	
(7,3%)	10	Siempre es justificable
(33,7%)	88	No sabe (no leer)
(4,7%)	99	No contesta (no leer)

D. Partido Socialista (PS)

(14,0%)	01	Nunca es justificable
(4,7%)	02	

(4,1%)	03	
(5,5%)	04	
(13,6%)	05	
(4,8%)	06	
(4,9%)	07	
(3,3%)	08	
(2,2%)	09	
(5,6%)	10	Siempre es justificable
(32,8%)	88	No sabe (no leer)
(4,5%)	99	No contesta (no leer)

E. Renovación Nacional (RN)

(21,4%)	01	Nunca es justificable
(6,8%)	02	
(5,5%)	03	
(6,2%)	04	
(11,3%)	05	
(4,0%)	06	
(2,0%)	07	
(1,4%)	08	
(1,7%)	09	
(3,0%)	10	Siempre es justificable
(32,3%)	88	No sabe (no leer)
(4,5%)	99	No contesta (no leer)

F. Partido por la Democracia (PPD)

(14,8%)	01	Nunca es justificable
(4,9%)	02	
(4,6%)	03	
(6,5%)	04	
(13,6%)	05	
(4,4%)	06	
(4,3%)	07	
(3,1%)	08	
(1,8%)	09	
(4,3%)	10	Siempre es justificable
(33,3%)	88	No sabe (no leer)
(4,4%)	99	No contesta (no leer)

G. Partido Humanista (PH)

(16,1%)	01	Nunca es justificable
---------	----	-----------------------

(5,3%)	02	
(4,1%)	03	
(4,8%)	04	
(12,4%)	05	
(4,2%)	06	
(4,4%)	07	
(3,7%)	08	
(1,5%)	09	
(4,9%)	10	Siempre es justificable
(33,9%)	88	No sabe (no leer)
(4,6%)	99	No contesta (no leer)

H. Partido Radical Socialdemócrata (PRSD)

(14,5%)	01	Nunca es justificable
(4,3%)	02	
(4,1%)	03	
(6,4%)	04	
(14,5%)	05	
(5,8%)	06	
(3,7%)	07	
(2,7%)	08	
(1,2%)	09	
(3,9%)	10	Siempre es justificable
(34,2%)	88	No sabe (no leer)
(4,5%)	99	No contesta (no leer)

I. La Concertación

(14,8%)	01	Nunca es justificable
(4,5%)	02	
(4,0%)	03	
(6,3%)	04	
(14,5%)	05	
(6,0%)	06	
(4,1%)	07	
(3,1%)	08	
(1,8%)	09	
(3,7%)	10	Siempre es justificable
(32,6%)	88	No sabe (no leer)
(4,5%)	99	No contesta (no leer)

J. La Alianza

(21,9%)	01	Nunca es justificable
(6,4%)	02	
(5,6%)	03	
(5,1%)	04	
(11,4%)	05	
(3,9%)	06	
(2,8%)	07	
(1,8%)	08	
(0,8%)	09	
(3,0%)	10	Siempre es justificable
(32,6%)	88	No sabe (no leer)
(4,5%)	99	No contesta (no leer)

O. El Pacto Juntos Podemos

(14,6%)	01	Nunca es justificable
(4,4%)	02	
(4,4%)	03	
(6,1%)	04	
(12,7%)	05	
(4,3%)	06	
(3,8%)	07	
(2,9%)	08	
(1,9%)	09	
(5,5%)	10	Siempre es justificable
(34,7%)	88	No sabe (no leer)
(4,5%)	99	No contesta (no leer)

49. ¿Cuán justificable cree Ud. que es el matrimonio entre personas del mismo sexo? PASE TARJETA 49 Ahora, usando esta escala de 1 a 10, donde 1 significa “nunca es justificable” y 10 significa “siempre es justificable”, ¿Cuán justificable cree Ud. que es el matrimonio entre personas del mismo sexo?

(57,3%)	01	Nunca es justificable
(3,5%)	02	
(3,3%)	03	
(2,8%)	04	
(11,6%)	05	
(3,5%)	06	
(2,0%)	07	
(2,8%)	08	
(2,8%)	09	

(8,2%) 10 Siempre es justificable
 (1,4%) 88 No sabe (no leer)
 (0,8%) 99 No contesta (no leer)

50. Y, de acuerdo a lo que Ud. sabe, ¿qué tan justificable cree Ud. que es el matrimonio entre personas del mismo sexo para...?

A. Partido Demócrata Cristiano (PDC)

(31,0%) 01 Nunca es justificable
 (7,0%) 02
 (4,8%) 03
 (4,8%) 04
 (10,1%) 05
 (3,1%) 06
 (2,3%) 07
 (1,4%) 08
 (1,0%) 09
 (2,5%) 10 Siempre es justificable
 (27,1%) 88 No sabe (no leer)
 (4,8%) 99 No contesta (no leer)

B. Unión Demócrata Independiente (UDI)

(34,4%) 01 Nunca es justificable
 (6,3%) 02
 (5,8%) 03
 (3,8%) 04
 (7,5%) 05
 (3,3%) 06
 (0,8%) 07
 (1,6%) 08
 (1,3%) 09
 (2,3%) 10 Siempre es justificable
 (27,7%) 88 No sabe (no leer)
 (5,1%) 99 No contesta (no leer)

C. Partido Comunista de Chile (PC)

(21,2%) 01 Nunca es justificable
 (5,0%) 02
 (4,7%) 03
 (4,0%) 04
 (9,5%) 05

(4,1%)	06	
(3,1%)	07	
(4,3%)	08	
(2,9%)	09	
(6,9%)	10	Siempre es justificable
(29,4%)	88	No sabe (no leer)
(5,0%)	99	No contesta (no leer)

D. Partido Socialista (PS)

(20,8%)	01	Nunca es justificable
(4,9%)	02	
(5,7%)	03	
(4,4%)	04	
(10,7%)	05	
(4,2%)	06	
(3,3%)	07	
(4,6%)	08	
(2,6%)	09	
(5,3%)	10	Siempre es justificable
(28,8%)	88	No sabe (no leer)
(4,9%)	99	No contesta (no leer)

E. Renovación Nacional (RN)

(31,3%)	01	Nunca es justificable
(7,3%)	02	
(5,1%)	03	
(4,8%)	04	
(7,6%)	05	
(3,4%)	06	
(1,9%)	07	
(1,9%)	08	
(1,0%)	09	
(1,9%)	10	Siempre es justificable
(28,8%)	88	No sabe (no leer)
(4,9%)	99	No contesta (no leer)

F. Partido por la Democracia (PPD)

(21,0%)	01	Nunca es justificable
(5,0%)	02	
(5,1%)	03	
(4,7%)	04	

(12,7%)	05	
(4,3%)	06	
(3,5%)	07	
(3,1%)	08	
(2,3%)	09	
(3,7%)	10	Siempre es justificable
(29,5%)	88	No sabe (no leer)
(5,0%)	99	No contesta (no leer)

G. Partido Humanista (PH)

(20,8%)	01	Nunca es justificable
(4,9%)	02	
(4,2%)	03	
(5,3%)	04	
(9,6%)	05	
(3,4%)	06	
(3,7%)	07	
(4,7%)	08	
(3,0%)	09	
(5,0%)	10	Siempre es justificable
(30,5%)	88	No sabe (no leer)
(5,0%)	99	No contesta (no leer)

H. Partido Radical Socialdemócrata (PRSD)

(21,3%)	01	Nunca es justificable
(5,2%)	02	
(5,7%)	03	
(4,6%)	04	
(11,4%)	05	
(5,0%)	06	
(3,4%)	07	
(3,2%)	08	
(1,7%)	09	
(3,1%)	10	Siempre es justificable
(30,6%)	88	No sabe (no leer)
(4,9%)	99	No contesta (no leer)

I. La Concertación

(21,6%)	01	Nunca es justificable
(4,5%)	02	
(5,6%)	03	

(4,3%)	04	
(13,7%)	05	
(4,5%)	06	
(3,5%)	07	
(3,5%)	08	
(1,7%)	09	
(3,2%)	10	Siempre es justificable
(29,0%)	88	No sabe (no leer)
(4,9%)	99	No contesta (no leer)

J. La Alianza

(30,2%)	01	Nunca es justificable
(7,2%)	02	
(5,3%)	03	
(5,1%)	04	
(9,4%)	05	
(2,8%)	06	
(1,8%)	07	
(2,0%)	08	
(0,7%)	09	
(2,0%)	10	Siempre es justificable
(28,6%)	88	No sabe (no leer)
(5,0%)	99	No contesta (no leer)

P. El Pacto Juntos Podemos

(20,8%)	01	Nunca es justificable
(4,7%)	02	
(4,8%)	03	
(4,6%)	04	
(10,3%)	05	
(4,5%)	06	
(3,4%)	07	
(3,4%)	08	
(2,6%)	09	
(5,1%)	10	Siempre es justificable
(30,9%)	88	No sabe (no leer)
(4,9%)	99	No contesta (no leer)

51. Tanto el cuidado y protección del medio ambiente como el desarrollo económico son importantes para la sociedad, pero a veces hay que optar. ¿A cuál de las dos le daría más importancia? PASAR TARJETA 51 Usando esta escala donde 1 significa “yo le daría más

importancia al cuidado y protección del medio ambiente que al desarrollo económico” y 10 significa “yo le daría más importancia al desarrollo económico que al cuidado y protección del medio ambiente”.

- (24,0%) 01 Yo le daría más importancia al cuidado y protección del medio ambiente que al desarrollo económico
- (4,5%) 02
- (5,4%) 03
- (3,9%) 04
- (29,6%) 05
- (6,6%) 06
- (2,9%) 07
- (4,0%) 08
- (3,4%) 09
- (11,8%) 10 Yo le daría más importancia al desarrollo económico que al cuidado y protección del medio ambiente
- (3,5%) 88 No sabe (no leer)
- (0,4%) 99 No contesta (no leer)

52. Usando esta misma escala y de acuerdo a lo que Ud. sabe, ¿dónde se ubicaría...?

A. Partido Demócrata Cristiano (PDC)

- (6,3%) 01 Más importancia al cuidado y protección del medio ambiente que al desarrollo económico
- (2,5%) 02
- (3,7%) 03
- (5,7%) 04
- (24,5%) 05
- (6,5%) 06
- (5,0%) 07
- (5,6%) 08
- (2,9%) 09
- (6,3%) 10 Más importancia al desarrollo económico que al cuidado y protección del medio ambiente
- (26,1%) 88 No sabe (no leer)
- (4,7%) 99 No contesta (no leer)

B. Unión Demócrata Independiente (UDI)

- (5,9%) 01 Más importancia al cuidado y protección del medio ambiente que al desarrollo económico
- (2,0%) 02
- (3,4%) 03
- (4,6%) 04
- (18,4%) 05

(6,4%)	06	
(6,8%)	07	
(7,1%)	08	
(5,3%)	09	
(8,8%)	10	Más importancia al desarrollo económico que al cuidado y protección del medio ambiente
(26,4%)	88	No sabe (no leer)
(5,0%)	99	No contesta (no leer)

C. Partido Comunista de Chile (PC)

(6,8%)	01	Más importancia al cuidado y protección del medio ambiente que al desarrollo económico
(4,5%)	02	
(8,4%)	03	
(6,8%)	04	
(19,3%)	05	
(5,6%)	06	
(4,3%)	07	
(3,1%)	08	
(2,7%)	09	
(5,8%)	10	Más importancia al desarrollo económico que al cuidado y protección del medio ambiente
(27,8%)	88	No sabe (no leer)
(5,0%)	99	No contesta (no leer)

D. Partido Socialista (PS)

(5,9%)	01	Más importancia al cuidado y protección del medio ambiente que al desarrollo económico
(3,8%)	02	
(7,1%)	03	
(7,7%)	04	
(21,2%)	05	
(5,6%)	06	
(4,0%)	07	
(4,3%)	08	
(3,2%)	09	
(5,5%)	10	Más importancia al desarrollo económico que al cuidado y protección del medio ambiente
(26,7%)	88	No sabe (no leer)
(5,0%)	99	No contesta (no leer)

E. Renovación Nacional (RN)

(6,0%)	01	Más importancia al cuidado y protección del medio ambiente que al desarrollo económico
(2,4%)	02	
(2,8%)	03	
(5,3%)	04	

(18,8%)	05	
(6,9%)	06	
(7,9%)	07	
(7,0%)	08	
(4,6%)	09	
(6,9%)	10	Más importancia al desarrollo económico que al cuidado y protección del medio ambiente
(26,4%)	88	No sabe (no leer)
(5,1%)	99	No contesta (no leer)

F. Partido por la Democracia (PPD)

(5,2%)	01	Más importancia al cuidado y protección del medio ambiente que al desarrollo económico
(2,2%)	02	
(4,8%)	03	
(7,3%)	04	
(23,0%)	05	
(7,9%)	06	
(5,2%)	07	
(5,3%)	08	
(2,6%)	09	
(4,8%)	10	Más importancia al desarrollo económico que al cuidado y protección del medio ambiente
(26,7%)	88	No sabe (no leer)
(5,1%)	99	No contesta (no leer)

G. Partido Humanista (PH)

(9,2%)	01	Más importancia al cuidado y protección del medio ambiente que al desarrollo económico
(6,2%)	02	
(6,6%)	03	
(5,5%)	04	
(18,5%)	05	
(6,2%)	06	
(4,2%)	07	
(3,8%)	08	
(2,1%)	09	
(5,3%)	10	Más importancia al desarrollo económico que al cuidado y protección del medio ambiente
(27,3%)	88	No sabe (no leer)
(5,2%)	99	No contesta (no leer)

H. Partido Radical Socialdemócrata (PRSD)

(4,8%)	01	Más importancia al cuidado y protección del medio ambiente que al desarrollo económico
(2,5%)	02	
(5,7%)	03	

(8,8%)	04	
(22,4%)	05	
(6,1%)	06	
(4,8%)	07	
(4,1%)	08	
(2,4%)	09	
(5,3%)	10	Más importancia al desarrollo económico que al cuidado y protección del medio ambiente
(28,2%)	88	No sabe (no leer)
(5,0%)	99	No contesta (no leer)

I. La Concertación

(5,5%)	01	Más importancia al cuidado y protección del medio ambiente que al desarrollo económico
(2,0%)	02	
(3,7%)	03	
(7,0%)	04	
(25,3%)	05	
(6,7%)	06	
(6,0%)	07	
(4,5%)	08	
(2,5%)	09	
(5,5%)	10	Más importancia al desarrollo económico que al cuidado y protección del medio ambiente
(26,3%)	88	No sabe (no leer)
(5,0%)	99	No contesta (no leer)

J. La Alianza

(5,8%)	01	Más importancia al cuidado y protección del medio ambiente que al desarrollo económico
(2,7%)	02	
(3,3%)	03	
(3,9%)	04	
(20,3%)	05	
(6,6%)	06	
(7,3%)	07	
(8,0%)	08	
(4,1%)	09	
(6,8%)	10	Más importancia al desarrollo económico que al cuidado y protección del medio ambiente
(26,3%)	88	No sabe (no leer)
(5,1%)	99	No contesta (no leer)

Q. El Pacto Juntos Podemos

(6,7%)	01	Más importancia al cuidado y protección del medio ambiente que al desarrollo económico
(5,3%)	02	

(6,4%)	03	
(5,5%)	04	
(21,7%)	05	
(6,2%)	06	
(3,3%)	07	
(3,4%)	08	
(2,3%)	09	
(5,5%)	10	Más importancia al desarrollo económico que al cuidado y protección del medio ambiente
(28,6%)	88	No sabe (no leer)
(5,0%)	99	No contesta (no leer)

53. En las democracias se aspira a que haya libertades públicas y privadas y que haya orden público y seguridad ciudadana, pero típicamente las personas le dan más importancia a un valor que al otro. En su caso, ¿a cuál valor le da más importancia?

(4,7%)	01	Libertades públicas y privadas
(1,5%)	02	
(2,3%)	03	
(1,4%)	04	
(14,4%)	05	
(5,0%)	06	
(5,5%)	07	
(7,9%)	08	
(7,1%)	09	
(43,6%)	10	Orden público y seguridad ciudadana
(5,8%)	88	No sabe (no leer)
(0,8%)	99	No contesta (no leer)

54. Y, por lo que Ud. sabe, ¿Dónde se ubicarían en esta escala los siguientes partidos o coaliciones políticas?

	A.	Partido Demócrata Cristiano (PDC)
(4,1%)	01	Libertades públicas y privadas
(2,3%)	02	
(3,1%)	03	
(5,8%)	04	
(16,8%)	05	
(7,4%)	06	
(7,5%)	07	
(6,2%)	08	
(3,9%)	09	

(11,3%) 10 Orden público y seguridad ciudadana
(26,4%) 88 No sabe (no leer)
(5,1%) 99 No contesta (no leer)

B. Unión Demócrata Independiente (UDI)

(3,3%) 01 Libertades públicas y privadas
(1,7%) 02
(2,8%) 03
(4,8%) 04
(10,7%) 05
(6,0%) 06
(6,7%) 07
(7,4%) 08
(7,1%) 09
(17,3%) 10 Orden público y seguridad ciudadana
(27,2%) 88 No sabe (no leer)
(5,1%) 99 No contesta (no leer)

C. Partido Comunista de Chile (PC)

(9,4%) 01 Libertades públicas y privadas
(6,0%) 02
(6,7%) 03
(6,3%) 04
(13,5%) 05
(5,8%) 06
(4,2%) 07
(3,1%) 08
(2,9%) 09
(9,6%) 10 Orden público y seguridad ciudadana
(27,5%) 88 No sabe (no leer)
(5,1%) 99 No contesta (no leer)

D. Partido Socialista (PS)

(6,4%) 01 Libertades públicas y privadas
(4,8%) 02
(6,5%) 03
(7,4%) 04
(15,1%) 05
(5,6%) 06
(5,3%) 07
(4,2%) 08

(3,3%) 09
 (9,1%) 10 Orden público y seguridad ciudadana
 (27,0%) 88 No sabe (no leer)
 (5,2%) 99 No contesta (no leer)

E. Renovación Nacional (RN)

(2,6%) 01 Libertades públicas y privadas
 (1,3%) 02
 (3,3%) 03
 (3,9%) 04
 (14,0%) 05
 (6,4%) 06
 (6,7%) 07
 (7,3%) 08
 (7,5%) 09
 (15,1%) 10 Orden público y seguridad ciudadana
 (26,9%) 88 No sabe (no leer)
 (5,2%) 99 No contesta (no leer)

F. Partido por la Democracia (PPD)

(4,0%) 01 Libertades públicas y privadas
 (2,9%) 02
 (3,6%) 03
 (7,1%) 04
 (19,4%) 05
 (6,9%) 06
 (5,6%) 07
 (4,8%) 08
 (3,1%) 09
 (10,2%) 10 Orden público y seguridad ciudadana
 (27,4%) 88 No sabe (no leer)
 (5,1%) 99 No contesta (no leer)

G. Partido Humanista (PH)

(5,9%) 01 Libertades públicas y privadas
 (4,9%) 02
 (6,8%) 03
 (6,1%) 04
 (15,9%) 05
 (7,2%) 06
 (4,3%) 07

(3,1%)	08	
(2,8%)	09	
(9,1%)	10	Orden público y seguridad ciudadana
(28,7%)	88	No sabe (no leer)
(5,2%)	99	No contesta (no leer)

H. Partido Radical Socialdemócrata (PRSD)

(4,4%)	01	Libertades públicas y privadas
(2,8%)	02	
(6,0%)	03	
(7,7%)	04	
(16,1%)	05	
(6,5%)	06	
(5,2%)	07	
(4,4%)	08	
(2,8%)	09	
(9,2%)	10	Orden público y seguridad ciudadana
(29,6%)	88	No sabe (no leer)
(5,2%)	99	No contesta (no leer)

I. La Concertación

(3,4%)	01	Libertades públicas y privadas
(2,6%)	02	
(3,2%)	03	
(6,1%)	04	
(20,5%)	05	
(6,8%)	06	
(6,8%)	07	
(4,7%)	08	
(3,5%)	09	
(10,1%)	10	Orden público y seguridad ciudadana
(27,1%)	88	No sabe (no leer)
(5,2%)	99	No contesta (no leer)

J. La Alianza

(2,6%)	01	Libertades públicas y privadas
(2,5%)	02	
(2,1%)	03	
(3,8%)	04	
(13,8%)	05	
(6,8%)	06	

(6,5%)	07	
(7,1%)	08	
(6,9%)	09	
(15,3%)	10	Orden público y seguridad ciudadana
(27,3%)	88	No sabe (no leer)
(5,3%)	99	No contesta (no leer)

R. El Pacto Juntos Podemos

(5,9%)	01	Libertades públicas y privadas
(4,8%)	02	
(5,8%)	03	
(6,3%)	04	
(15,8%)	05	
(7,3%)	06	
(3,8%)	07	
(3,5%)	08	
(2,9%)	09	
(9,4%)	10	Orden público y seguridad ciudadana
(29,3%)	88	No sabe (no leer)
(5,2%)	99	No contesta (no leer)

EVALUACION GENERAL DE PARTIDOS

55. Ahora, pensando en los partidos políticos en general, de la siguiente lista, ¿cuáles son las tres principales **virtudes o cosas buenas** que Ud. les encuentra? (Total Menciones)

(28,6%)	01	Los partidos políticos entregan propuestas adecuadas para resolver los problemas del país
(19,0%)	02	Los partidos políticos hacen un buen trabajo al seleccionar candidatos para las elecciones
(25,3%)	03	Los partidos políticos llevan a la gente a ser activos en política
(33,8%)	04	Los partidos políticos representan los intereses de distintos grupos y sectores de la sociedad
(29,9%)	05	Los partidos políticos le dan estabilidad a la democracia
(20,1%)	06	Los partidos políticos ayudan a la gente a entender lo que está en juego en las discusiones públicas y las elecciones
(23,4%)	07	Los partidos políticos aseguran el funcionamiento adecuado del gobierno
(77,5%)	77	No les encuentro ninguna virtud (No leer)
(23,3%)	88	No sabe (no leer)
(19,1%)	99	No contesta (no leer)

56. Y, de la siguiente lista, ¿cuáles son los tres principales **defectos** que Ud. les encuentra a los partidos políticos? (Total Menciones)

- (25,7%) 01 Los partidos políticos seleccionan malos candidatos para las elecciones
- (55,0%) 02 Los partidos políticos privilegian sus intereses por sobre los intereses del país
- (51,9%) 03 Los partidos políticos están muy divididos en grupos, hay muchas peleas internas
- (44,4%) 04 Los partidos políticos no representan los intereses de la gente
- (30,4%) 05 Los partidos políticos hacen más difícil la toma de decisiones en el gobierno
- (32,9%) 06 Los partidos políticos facilitan la corrupción en el Estado
- (21,3%) 07 Los partidos políticos monopolizan la discusión pública, no dejan que otros grupos o personas den sus opiniones
- (4,7%) 77 No les encuentro ningún defecto (no leer)
- (20,3%) 88 No sabe (no leer)
- (13,5%) 99 No contesta (no leer)

57. ¿Que cree Ud. que deberían hacer los partidos políticos para que las personas confíen más en ellos? (Total Menciones)

- (19,6%) 01 Tener elecciones democráticas de sus directivas y candidatos
- (64,1%) 02 Conectarse con los problemas reales de la gente
- (33,4%) 03 Presentar propuestas de cambio
- (36,8%) 04 Centrar la discusión pública en temas importantes para el país y no en peleas personales
- (18,1%) 05 Tener una renovación generacional de sus dirigentes
- (30,7%) 06 Sancionar con fuerza cuando un miembro del partido se involucra en actos ilegales
- (26,8%) 07 Actuar en forma unida y superar sus divisiones internas
- (17,1%) 08 Saber cómo se financian
- (17,2%) 09 Colaborar con otros partidos en la elaboración de las leyes
- (20,8%) 88 No sabe (no leer)
- (15,4%) 99 No contesta (no leer)

58. ¿Con cuál afirmación está Ud. más de acuerdo?

- (28,5%) 01 EN GENERAL, LOS PARTIDOS FACILITAN O AYUDAN A APROBAR LAS LEYES EN EL PARLAMENTO
- (58,5%) 02 EN GENERAL, LOS PARTIDOS DIFICULTAN LA APROBACIÓN DE LEYES EN EL PARLAMENTO
- (10,1%) 08 No sabe (no leer)
- (2,8%) 09 No contesta (no leer)

59. En general, ¿Ud. cree que los diputados y senadores de un mismo partido deben votar en el Congreso de acuerdo a lo que prefiere el partido o deben votar de acuerdo a lo que prefiere

cada uno de ellos?

- (31,9%) 01 DE ACUERDO A LO QUE PREFIERE EL PARTIDO
- (48,5%) 02 DE ACUERDO A LO QUE PREFIERE CADA UNO DE ELLOS
- (8,9%) 03 DEPENDE DE LA CIRCUNSTANCIA (No leer)
- (8,6%) 08 No sabe (no leer)
- (2,2%) 09 No contesta (no leer)

60. Piense en los parlamentarios (senadores y diputados) de la Concertación. De la siguiente lista, ¿cuál cree Ud. que es el trabajo **más** importante que ellos tienen?

- (26,7%) 01 Votar a favor de los proyectos enviados por el Gobierno
- (23,9%) 02 Fiscalizar los actos de Gobierno
- (12,5%) 03 Proponer proyectos distintos a los del Gobierno
- (21,5%) 04 Trabajar con los parlamentarios de la Alianza en la elaboración de proyectos
- (12,5%) 08 No sabe
- (2,9%) 09 No contesta

61. Y respecto de los parlamentarios (senadores y diputados) de la Alianza, ¿cuál cree Ud. que es el trabajo **más** importante que ellos tienen?

- (15,0%) 01 Votar a favor de los proyectos enviados por el Gobierno
- (31,6%) 02 Fiscalizar los actos de Gobierno
- (13,7%) 03 Proponer proyectos distintos a los del Gobierno
- (23,9%) 04 Trabajar con los parlamentarios de la Concertación en la elaboración de proyectos
- (12,8%) 08 No sabe
- (3,0%) 09 No contesta

62. Piense por favor en nuestros partidos políticos. Después que lea el nombre de un partido, por favor ubíquese en esta escala de 1 a 10, donde 1 significa que a Ud. "le carga" ese partido y 10 significa que a Ud. "le gusta mucho" ese partido.

A. Partido Demócrata Cristiano (PDC)

- (28,1%) 01 Le carga
- (4,2%) 02
- (9,0%) 03
- (9,0%) 04
- (17,3%) 05
- (5,6%) 06
- (3,8%) 07

(2,5%)	08	
(1,4%)	09	
(3,4%)	10	Le gusta mucho
(8,2%)	88	No sabe (no leer)
(7,4%)	99	No contesta (no leer)

B. Unión Demócrata Independiente (UDI)

(33,0%)	01	Le carga
(6,5%)	02	
(6,1%)	03	
(6,5%)	04	
(13,2%)	05	
(4,3%)	06	
(3,9%)	07	
(3,8%)	08	
(2,6%)	09	
(3,6%)	10	Le gusta mucho
(9,0%)	88	No sabe (no leer)
(7,5%)	99	No contesta (no leer)

C. Partido Comunista de Chile (PC)

(40,7%)	01	Le carga
(8,4%)	02	
(6,1%)	03	
(6,2%)	04	
(11,9%)	05	
(3,0%)	06	
(1,7%)	07	
(2,0%)	08	
(1,5%)	09	
(1,8%)	10	Le gusta mucho
(9,2%)	88	No sabe (no leer)
(7,6%)	99	No contesta (no leer)

D. Partido Socialista (PS)

(31,7%)	01	Le carga
(8,4%)	02	
(7,5%)	03	
(7,0%)	04	
(12,5%)	05	
(5,0%)	06	

(3,6%)	07	
(3,6%)	08	
(1,7%)	09	
(2,8%)	10	Le gusta mucho
(8,5%)	88	No sabe (no leer)
(7,7%)	99	No contesta (no leer)

E. Renovación Nacional (RN)

(29,4%)	01	Le carga
(6,4%)	02	
(7,1%)	03	
(7,7%)	04	
(12,7%)	05	
(5,5%)	06	
(4,1%)	07	
(4,0%)	08	
(3,1%)	09	
(3,9%)	10	Le gusta mucho
(8,3%)	88	No sabe (no leer)
(7,8%)	99	No contesta (no leer)

F. Partido por la Democracia (PPD)

(26,4%)	01	Le carga
(5,9%)	02	
(7,9%)	03	
(8,4%)	04	
(16,7%)	05	
(5,7%)	06	
(3,8%)	07	
(3,9%)	08	
(2,0%)	09	
(2,4%)	10	Le gusta mucho
(9,0%)	88	No sabe (no leer)
(7,9%)	99	No contesta (no leer)

G. Partido Humanista (PH)

(30,5%)	01	Le carga
(8,1%)	02	
(7,5%)	03	
(7,5%)	04	
(14,9%)	05	

(4,6%)	06	
(3,1%)	07	
(1,6%)	08	
(1,3%)	09	
(1,4%)	10	Le gusta mucho
(11,5%)	88	No sabe (no leer)
(7,9%)	99	No contesta (no leer)

H. Partido Radical Socialdemócrata (PRSD)

(30,6%)	01	Le carga
(6,5%)	02	
(8,3%)	03	
(8,4%)	04	
(14,7%)	05	
(5,2%)	06	
(3,1%)	07	
(1,9%)	08	
(1,0%)	09	
(0,9%)	10	Le gusta mucho
(11,5%)	88	No sabe (no leer)
(7,9%)	99	No contesta (no leer)

I. La Concertación

(27,2%)	01	Le carga
(5,9%)	02	
(6,4%)	03	
(7,7%)	04	
(17,1%)	05	
(5,2%)	06	
(4,2%)	07	
(4,7%)	08	
(2,9%)	09	
(2,6%)	10	Le gusta mucho
(8,5%)	88	No sabe (no leer)
(7,8%)	99	No contesta (no leer)

J. La Alianza

(30,1%)	01	Le carga
(6,5%)	02	
(7,6%)	03	
(7,0%)	04	

(13,3%)	05	
(5,5%)	06	
(3,8%)	07	
(3,8%)	08	
(3,1%)	09	
(2,5%)	10	Le gusta mucho
(8,8%)	88	No sabe (no leer)
(7,8%)	99	No contesta (no leer)
	K.	El Pacto Juntos Podemos
(32,2%)	01	Le carga
(8,9%)	02	
(6,8%)	03	
(7,2%)	04	
(14,3%)	05	
(4,2%)	06	
(2,9%)	07	
(1,4%)	08	
(1,2%)	09	
(1,7%)	10	Le gusta mucho
(11,1%)	88	No sabe (no leer)
(7,9%)	99	No contesta (no leer)

DATOS SOCIODEMOGRAFICOS

1	Registre sexo	
(48,9%)	01.	HOMBRE
(51,1%)	02.	MUJER
2	¿Cuál es su edad? (Por tramos)	
(16,7%)	01.	18-24
(20,5%)	02.	25-34
(20,7%)	03.	35-54
(18,2%)	04.	35-54
(23,9%)	05.	55 y más

2A ¿Cuál es su fecha de nacimiento?

[.....]

DIA MES AÑO

3 ¿Cuál es su estado civil o conyugal actual?

- (45,5%) 01. CASADO/A LEGALMENTE Y VIVE CON SU ESPOSO/A
- (7,3%) 02. VIUDA
- (0,6%) 03. ANULADO/A
- (0,7%) 04. DIVORCIADO/A
- (9,4%) 05. SEPARADO/A (Casado/a legalmente pero separado/a, no vive con su esposo/a legal)
- (35,8%) 06. SOLTERO, NUNCA SE HA CASADO
- (0,7%) 09. No contesta

4 ¿Ud. Convive, es decir, vive habitualmente con una pareja? (Submuestra: Códigos 2 al 9 en P3)

- (22,4%) 01. SI
- (74,2%) 02. NO
- (3,4%) 09. No contesta

5 Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, ¿cuántos años de estudios aprobados tiene Ud.? (Por tramos)

- (6,3%) 01. 0-3 años
- (23,7%) 02. 4-8 años
- (41,3%) 03. 9-12 años
- (28,3%) 04. 13 años y más
- (0,4%) 09. No contesta

6 Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, ¿cuál es su nivel educacional?

- (1,7%) 00. NUNCA ESTUDIÓ
- (17,1%) 01. EDUCACION BASICA INCOMPLETA
- (11,2%) 02. EDUCACION BASICA COMPLETA
- (13,4%) 03. EDUCACION MEDIA INCOMPLETA
- (29,4%) 04. EDUCACION MEDIA COMPLETA
- (7,1%) 05. EDUCACION UNIVERSITARIA INCOMPLETA
- (9,2%) 06. EDUCACION UNIVERSITARIA COMPLETA
- (4,9%) 07. EDUCACION SUPERIOR NO UNIVERSITARIA INCOMPLETA

- (5,6%) 08. EDUCACION SUPERIOR NO UNIVERSITARIA COMPLETA
- (0,4%) 99. No contesta

7 ¿Pertenece Ud. a alguno de los siguientes pueblos originarios o indígenas?

- (0,1%) 01. ALACALUFE (KAWASHKAR)
- (0,3%) 02. ATACAMEÑO
- (0,7%) 03. AIMARA
- (0,2%) 04. COLLA
- (4,4%) 05. MAPUCHE
- (0,3%) 06. QUECHUA
- (0,1%) 07. RAPA NUI
- (0,3%) 08. YÁMANA (YAGÁN)
- (93,1%) 09. NINGUNO DE LOS ANTERIORES
- (0,5%) 99. No contesta

8 Escoja una de las siguientes alternativas, en función de si trabaja o no trabaja.

SI TRABAJA:

- (45,7%) 01. TRABAJA TIEMPO COMPLETO
- (7,4%) 02. TRABAJA MEDIA JORNADA
- (5,3%) 03. HACE TRABAJOS OCASIONALES, TRABAJA MENOS QUE MEDIA JORNADA
- (1,0%) 04. TRABAJA AYUDANDO A UN MIEMBRO DE SU FAMILIA

NO TRABAJA:

- (3,6%) 05. ESTÁ DESEMPLEADO, ESTÁ BUSCANDO TRABAJO
- (0,1%) 06. ESTA BUSCANDO TRABAJO POR PRIMERA VEZ
- (6,6%) 07. ESTUDIANTE
- (10,5%) 08. JUBILADO, RETIRADO, PENSIONADO, MONTEPIADO
- (19,2%) 09. QUEHACERES DEL HOGAR/DUEÑA DE CASA
- (0,2%) 10. PERMANENTEMENTE IMPEDIDO/A O DISCAPACITADO/A
- (0,1%) 11. OTROS QUE NO TRABAJAN (POR EJEMPLO RENTISTA)
- (0,3%) 99. No contesta

9 Generalmente, ¿cuántas horas trabaja Ud. a la semana?

PROMEDIO 45,5 horas

10 ¿Cuál es su actividad principal? SI NO ESTA TRABAJANDO ACTUALMENTE PIENSE EN

SU TRABAJO MAS RECIENTE.

10A ¿Cuáles son/eran algunas de sus principales funciones?

11 En su trabajo, ¿Ud. supervisa o es responsable por el trabajo de otra gente?

- (22,1%) 01. SI
- (63,6%) 02. NO
- (0,4%) 07. Rechaza
- (0,3%) 08. No sabe
- (13,6%) 09. No contesta

12 Escoja una de las siguientes alternativas dependiendo si Ud. trabaja en el sector público o en el privado. SE REFIERE A SU ACTIVIDAD PRINCIPAL. SI NO ESTA TRABAJANDO ACTUALMENTE PIENSE EN SU TRABAJO MAS RECIENTE.

- (8,6%) 01. ESTA EMPLEADO EN EL GOBIERNO O EN LA ADMINISTRACION PUBLICA (por ejemplo Municipalidades, Ministerios, Servicio de Registro Civil u otros, etc.)
- (2,3%) 02. ESTA EMPLEADO EN UNA EMPRESA DEL ESTADO (por ejemplo ENAP, CODELCO, etc.)
- (52,4%) 03. TRABAJA COMO EMPLEADO EN UNA EMPRESA PRIVADA
- (19,0%) 04. TRABAJA EN FORMA INDEPENDIENTE, UD. ES SU PROPIO EMPLEADOR O UD. SE EMPLEA A SI MISMO
- (17,7%) 09. No contesta

13 De los siguientes tramos de ingresos mensuales que se presentan en esta tarjeta PASE TARJETA "16", ¿podría Ud. indicarme en cuál de ellos se encuentra Ud., considerando su ingreso líquido por sueldo, jubilación o pensión si la tuviera, aportes de parientes o amigos, arriendos y otros?

- (7,5%) 01. MENOS DE \$35.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (5,7%) 02. DE \$35.001 A \$56.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (5,0%) 03. DE \$56.001 A \$78.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (7,3%) 04. DE \$78.001 A \$101.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (9,0%) 05. DE \$101.001 A \$134.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (12,0%) 06. DE \$134.001 A \$179.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (7,3%) 07. DE \$179.001 A \$224.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (5,4%) 08. DE \$224.001 A \$291.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (4,7%) 09. DE \$291.001 A \$358.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (4,3%) 10. DE \$358.001 A \$448.000 MENSUALES LIQUIDOS

- (5,7%) 11. DE \$448.001 A \$1.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (1,2%) 12. DE \$1.000.001 A \$2.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (0,1%) 13. DE \$2.000.001 A \$3.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (0,1%) 14. MAS DE \$3.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (2,5%) 88. No sabe
- (22,4%) 99. No contesta

14 ¿Podría Ud. decirme la religión o iglesia a la que pertenece o se siente más cercano?

- (65,0%) 01. CATOLICA
- (15,2%) 02. EVANGELICA
- (1,6%) 03. TESTIGO DE JEHOVA
- (0,0%) 04. JUDIA
- (0,9%) 05. MORMONA
- (0,1%) 06. MUSULMANA
- (0,0%) 07. ORTODOXA
- (0,7%) 08. OTRA RELIGION O CREDO
- (12,8%) 09. NINGUNA
- (0,8%) 10. ATEO
- (1,5%) 11. AGNOSTICO
- (1,3%) 99. No contesta

15 ¿Con qué frecuencia asiste Ud. a los servicios religiosos?

- (6,1%) 01. VARIAS VECES A LA SEMANA
- (11,6%) 02. UNA VEZ A LA SEMANA
- (7,8%) 03. 2 ó 3 VECES AL MES
- (8,7%) 04. UNA VEZ AL MES
- (16,5%) 05. VARIAS VECES AL AÑO
- (6,9%) 06. UNA VEZ AL AÑO
- (12,6%) 07. MENOS FRECUENTEMENTE
- (26,2%) 08. NUNCA
- (0,2%) 77. Rechaza
- (0,9%) 88. No sabe
- (2,6%) 99. No contesta

16 De los siguientes tramos de ingresos mensuales que se presentan en esta tarjeta PASE TARJETA "25", ¿podría Ud. indicarme en cuál de ellos se encuentra este hogar, considerando todos los ingresos líquidos por sueldos y salarios de todas las personas que trabajan remuneradamente, jubilaciones, pensiones, aportes de parientes o amigos, arriendos y otros?

- (0,4%) 01. MENOS DE \$35.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (2,0%) 02. DE \$35.001 A \$56.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (2,2%) 03. DE \$56.001 A \$78.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (5,0%) 04. DE \$78.001 A \$101.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (7,2%) 05. DE \$101.001 A \$134.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (9,3%) 06. DE \$134.001 A \$179.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (9,9%) 07. DE \$179.001 A \$224.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (8,4%) 08. DE \$224.001 A \$291.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (6,7%) 09. DE \$291.001 A \$358.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (9,5%) 10. DE \$358.001 A \$448.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (10,3%) 11. DE \$448.001 A \$1.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (2,9%) 12. DE \$1.000.001 A \$2.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (1,3%) 13. DE \$2.000.001 A \$3.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (0,4%) 14. MÁS DE \$3.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (4,3%) 88. No sabe
- (20,3%) 99. No contesta

17 ¿Cuántas personas viven permanentemente en este hogar? INCLUYA GUAGUAS, NIÑOS Y ADULTOS. No incluya el servicio doméstico.

TOTAL DE PERSONAS: 3,82

18 ¿Cuántos adultos y cuántos niños y guaguas viven permanentemente, esto es 4 o más días a la semana en este hogar? Sin incluir servicio doméstico.

ADULTOS (Mayores de 18 años): 2,72

NIÑOS Y GUAGUAS (Menores de 18 años): 1,11

19Cuál de las alternativas de la tarjeta calza mejor con esta vivienda....

- (65,1%) 01. VIVIENDA PROPIA (Pagada totalmente)
- (9,9%) 02. VIVIENDA PROPIA (Pagando a plazo)
- (16,5%) 03. VIVIENDA ARRENDADA
- (2,6%) 04. CEDIDA POR TRABAJO O SERVICIO
- (5,0%) 05. VIVIENDA GRATUITA
- (0,1%) 08. No sabe

(0,9%) 09. No contesta

20 REGISTRE G.S.E.

(3,4%) 01. ABC1

(8,7%) 02. C2

(41,3%) 03. C3

(43,5%) 04. D

(3,1%) 05. E