

DESARROLLO HUMANO EN CHILE

La manera de hacer las cosas 2009

La manera de hacer las cosas

Adopción resistida:

"Lo hago, pero a mi manera"

Improvisación adaptativa:

"Hay que hacerlo y si no lo hago yo no lo hace nadie"

Adaptación proyectiva: "A la larga, los cambios son para mejor"

La manera de hacer las cosas

Renegociación constante: "¿Y quiénes

son ellos para decirme lo que tengo que hacer?"

Transgresión pactada: "Ni a ti ni a mí nos conviene, ¡arreglémonos entre nosotros!"

Acuerdo de mínimos: "¿Por qué voy a dar más de mí si ellos no lo hacen?"

La manera de hacer las cosas

Negociación habilitante:
"Si todos nos ponemos, todos ganamos"

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo



Anexos

ANEXO 1

Ficha técnica de la Encuesta de Opinión 2008

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) suscribió un contrato con la empresa Statcom Estadísticos Consultores, para que ésta llevase a cabo el diseño de una muestra y el trabajo de campo de una encuesta de opinión pública de cobertura nacional. El instrumento aplicado fue elaborado por el equipo a cargo del Informe. El trabajo de campo se realizó entre el 19 de abril y el 29 de mayo de 2008. Los cuestionarios se aplicaron mediante entrevistas cara a cara, en el domicilio de los encuestados. El PNUD supervisó externamente el desarrollo del trabajo de campo, tanto en terreno como en oficina.

CARACTERÍSTICAS DEL DISEÑO MUESTRAL

Universo del estudio: población de dieciocho años y más que habita en las quince regiones del país, la que alcanza a 11.751.584 personas, según las proyecciones de población del INE al 30 de junio de 2007.

Marco muestral: población de dieciocho años o más, residente en áreas urbanas o rurales de las comunas de las quince regiones de Chile, según proyecciones censales para 2007.

Tamaño muestral: 1.500 casos, lo que significó seleccionar 300 UMP, cuyo error muestral máximo es de 2,8%, considerando varianza máxima, un nivel de confianza del 95% y un efecto de diseño estimado (deff) de 1,2 (el deff representa el incremento de la varianza de la estimación basado en un diseño muestral diferente al muestreo aleatorio simple, el que corresponde al tipo de muestreo más básico, en el que se seleccionan directamente desde el universo los individuos

que serán consultados, por lo que no existen etapas en la selección).

Los tamaños de muestra de cada una de las agrupaciones de interés y el error muestral máximo se incluyen en los cuadros 1a, 1b y 1c.

CUADRO 1A

Macrozonas	n	Error muestral
Norte (I a IV)	270	6,5%
Centro (V, VI y RM)	900	3,6%
Sur (VII a XII)	330	5,9%
Total	1500	2,8%

CUADRO 1B

Ciudades	n	Error muestral
Gran Santiago urbano	580	4,5%
Regiones y resto RM urbano	720	4,0%
Total	1300	2,5%

CUADRO 1C

Zona	n	Error muestral
Urbana	1300	3,0%
Rural	200	7,6%
Total	1500	2,8%

Tipo de muestreo: el diseño muestral utilizado correspondió a uno estratificado por conglomerados en tres etapas. La estratificación estuvo dada por la región y la zona urbana-rural, usando asignación fija, con el objetivo de contar con una muestra mínima a nivel de macrozona (agrupación de regiones), cada una de ellas definida de la siguiente forma:

- Unidad de Muestreo Primaria (UMP): manzanas o entidades (según definición del INE, manzana corresponde a conglomerado de viviendas en zonas urbanas).

- Unidad de Muestreo Secundaria (UMS): hogar (según definición del INE, grupo de personas que habitan la misma vivienda y cocinan juntas).
- Unidad de Muestreo Terciaria (UMT): persona de 18 años y más.

La muestra se distribuyó finalmente en 135 comunas, con la distribución que se muestra en el Cuadro 2.

En cada región las UMP fueron escogidas en cada uno de los estratos de manera proporcional a su tamaño en términos de población (*ppt*). Esto garantiza que las UMP de mayor tamaño (las que concentran más población) tendrán mayor probabilidad de ser escogidas. La selección se realiza mediante un sistema computacional diseñado especialmente para estos efectos, lo que garantiza la aleatoriedad del proceso.

En cada UMP se escogen cinco hogares, número que se ha comprobado proporciona buenos

resultados operacionales y estadísticos. Además, en cada UMS se escoge a una persona de dieciocho años y más, mediante un procedimiento aleatorio. Para ello se realiza un empadronamiento de los hogares existentes en cada una de las UMP o entidades, seleccionándose los hogares a entrevistar en oficina mediante un procedimiento aleatorio computacional, obteniéndose un máximo de cinco hogares. Finalmente, en cada hogar se selecciona al individuo a entrevistar mediante una tabla de Kish.

Se estableció un procedimiento de reemplazo en caso de rechazo o imposibilidad de entrevista, a través de la selección de nuevos hogares, con la misma metodología considerada para los hogares originales.

Finalmente se aplicó un factor de ponderación por región, zona urbana/rural, sexo y grupo etario para corregir eventuales desviaciones respecto de datos paramétricos poblacionales y para restaurar la distribución original.

CUADRO 2

Región	Zona (U/R)		Total	Urbana		Rural		Total	
	Urbana	Rural		UMP	UMS/UMT	UMP	UMS/UMT	UMP	UMS/UMT
Tarapacá (I y XV)	307.008	26.171	333.179	12	60	1	5	13	65
Antofagasta	371.147	11.276	382.423	15	75	0	0	15	75
Atacama	168.940	18.169	187.109	7	35	1	5	8	40
Coquimbo	380.823	98.576	479.399	16	80	2	10	18	90
Sub-total norte	1.227.918	154.192	1.382.110	50	250	4	20	54	270
Valparaíso	1.127.745	101.254	1.228.999	31	155	3	15	34	170
O'Higgins	425.226	176.446	601.672	12	60	4	20	16	80
Metropolitana sólo Gran Santiago	4.229.927	16.917	4.246.844	116	580	0	0	116	580
Metropolitana excluye Gran Santiago	398.682	131.173	529.855	11	55	3	15	14	70
Sub-total centro	6.181.580	425.790	6.607.370	170	850	10	50	180	900
Maule	460.794	230.992	691.786	7	35	6	30	13	65
Bío-Bío	1.167.738	240.865	1.408.603	17	85	6	30	23	115
Araucanía	443.971	210.332	654.303	6	30	6	30	12	60
Los Lagos (X y XIV)	567.671	256.639	824.310	8	40	7	35	15	75
Aysén	56.422	12.666	69.088	1	5	1	5	2	10
Magallanes	104.467	9.547	114.014	1	5	0	0	1	5
Sub-total sur	2.801.063	961.041	3.762.104	40	200	26	130	66	330
Total	10.210.561	1.541.023	11.751.584	260	1.300	40	200	300	1.500